EVENT FLOW
MEDIA LIVE

Nos rendez-vous en 2023

EVENT FLOW
MEDIA LIVE

L'événementiel Reworld Media

L'expertise événementielle d'Event Flow et la puissance des 80 marques média du groupe Reworld Média ont permis la création d'un catalogue d'offres « tout-en-un » unique.

Nos formules « Prix » proposent des offres média packagées et complètes qui vous feront profiter d'une visibilité 360° (digital-print-physique) labélisée et cautionnée par les rédactions.

- Caution de marques média référentes
- Création de contenus
- Communication Print, Digitale et TV

REWORLD MEDIA

REWORLD MEDIA

80 MARQUES MEDIA

PUISSANTES & RÉFÉRENTES INSTALLÉES DANS LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS

*14 millions de contacts quotidiens

WOMEN

aufeminin
psychologies
BIBA
marie france
GRAZIA
&MODES&TRAVAUX
Nous Deux
Entre Nous
PAROLE DE MAMANS

HOME

Maison&Travaux
Le journal de la Maison
CAMPAGNE DÉCORATION

NATURE

MON JARDIN &ma maison
l'Ami Jardins
la chasse
GrandGibier
LE CHASSEUR FRANÇAIS

FOOD

marmiton
Gourmand
GUEULETON
Vitalfood
tanin
SUPER BON
Juste Mieux

CAR

l'auto journal
auto
Auto Plus

SPORT

football
sports.fr
F1i.fr
DZFOOT
sport 365

HEALTH & WELLNESS

Doctissimo
TOP Santé
Pleine Vie
Vital

ENTERTAINMENT

Closer
TÉLÉ POCHE
TÉLÉ magazine
Télé Star
HERÒ

TECH & GAMING

LES NUMERIQUES
SUPER SOLUCE
la Crème du Gaming
JVL
gamekult

SCIENCE

SCIENCE&VIE
SCIENCE&VIE JUNIOR
SCIENCE&VIE DÉCOUVERTES
MON PETIT SCIENCE&VIE
LES CAHIERS SCIENCE&VIE
DIAPASON
PHOTO
GUERRES & Histoire
Le Patrimoine

YOUNG

melty
FRAICHES
MINUTE BUZZ
Peaches

LIFESTYLE

EN VOLS
AIRFRANCE media solutions

- 1ER GROUPE MÉDIA EN France
- 37,5 M de Français touchés chaque mois*
- 12 univers thématique
- 14 EXPERTISES pour répondre à l'ensemble de vos enjeux

PRINT - DIGITAL - SOCIAL - TÉLÉVISION - EVENT - AUDIO
GAMING - MARKETING DIRECT - CONTENT TO COMMERCE
DATA - BRAND CONTENT - PERFORMANCE MARKETING
TESTING - INFLUENCE

*Source ACPM, Etude One Next Global 2022 S2

LES PRIX by EventFlow

2ème édition

PRIX 2023 Gourmand

Mai 2023

Gourmand : le seul magazine culinaire en devant des caisses

Convivial et complice, Gourmand propose un juste équilibre entre plaisir et nutrition.
Nous souhaitons avec ces Prix proposer à notre communauté une sélection de produits qui répondent aux attentes d'aujourd'hui, innovants, respectueux de leur santé, de l'environnement et bien évidemment toujours savoureux. A utiliser dans nos recettes ou a déguster à la volée.

- Prendre soin de la planète
- Produits de nos régions
- Pains et Pâtisseries
- Surgelés
- Boissons
- Epiceries (salée et/ou sucrée)
- Produits du monde
- Régimes alimentaires

(végan, sans gluten, super aliment, etc)

- Bio by Synabio
- Viandes et Poissons
- Fruits et légumes
- Plats cuisinés
- Snacking
- Jeunes Pousses « Start-Up »
- Appareil Intelligent

3 packs partenaires : suivant le nombre de produits concourants et la communication choisie.

90 710
exemplaires mensuels

1,9 M
VU / mois

3ème édition

ÉDITION 2024
PRIX Pleine Vie
POUR UNE NOUVELLE VIE RÉUSSIE

Juin 2023

Pleine Vie : la marque leader sur les femmes +50 ans, les plus actives et connectées

Les temps changent… vite, et les aspirations de nos lectrices évoluent elles aussi. Notre mission éditoriale est donc de les accompagner dans ces changements.
C'est pourquoi nous avons souhaité créer le Prix Pleine Vie qui sera relayé dans le magazine, et dans une rubrique dédiée sur le site, afin de guider les seniors dans leur nouvelle vie en leur proposant une sélection de produits et services :

- Thermalisme
- Voyage
- Cosmétique
- Cosmétique Bio par Cosmebio
- Santé
- Services à Domicile
- Compléments alimentaires
- Mode
- Services
- Technologie
- Audition
- Informatique & Téléphonie
- Maison
- Résidence
- Engagement
- Campagne de Prévention
- Prévoyance
- Ameublement

3 packs partenaires : suivant le nombre de produits concourants et la communication choisie.

1,3M
de lecteurs

2,4 M
VU / mois

1ère édition

PRIX Auto Plus 2023

Juin 2023

Auto Plus : le 1er journal qui se met à la place du conducteur

Les temps changent…vite !

Et les aspirations de nos lecteurs évoluent elles aussi. Notre mission éditoriale est donc de les accompagner dans ces changements.

C'est pourquoi nous avons souhaité créer le Prix Auto Plus qui sera relayé dans le magazine, et dans une rubrique dédiée sur le site, afin de guider les passionnés d'automobile à travers le monde de l'auto en leur proposant une sélection de produits et services pour leur moment de vie de conducteur, chevronné ou amateur à travers 17 thématiques :

- Electrique
- Hybride
- SUV - Berlines
- Voiture de l'année
- Sportive by Sport Auto
- Utilitaires
- Concessionnaire/Distributeur
- Réparation SAV
- Aide à la conduite
- Occasion – Label Occasion
- Camping Car
- Innovation Verte de l'année
- Assurance - Financement
- Service
- Site E Commerce
- Mobilité 2 roues
- Equipements

3 packs partenaires : suivant le nombre de produits concourants et la communication choisie.

1,74M
de lecteurs hebdos

3,45M
VU / mois

1ère édition

PRIX PSYCHOLOGIES 2023 BELLE ET SEREINE

Juin 2023

Psychologie : le magazine pour Agir sur sa Vie !

Psychologies a pour mission de partager les nouvelles idées pour vivre mieux. Il a pour force, en tant que magazine féminin, de favoriser la confiance des femmes à travers sa conviction : «Changer est possible».

- Thermalisme / Voyage
- Cosmétique Corps
- Cosmétique Visage
- Cosmétique Capillaire
- Compléments Alimentaires
- Santé
- Services
- Technologies
- Engagement
- Parfums
- Cosmétiques Bio by Cosmebio
- Prévention
- Sommeil

3 packs partenaires : suivant le nombre de produits concourants et la communication choisie.

1,4M de lecteurs

2 M VU / mois

4ème édition

PRIX TOP Santé 2023

Décembre 2023

Top Santé : le 1er magazine santé et bien-être des français en audience

Aujourd'hui plus que jamais, notre santé et notre bien-être nous appartiennent.
Des petits gestes santé du quotidien, de mon alimentation à mon activité physique, des médecines douces aux applications connectées, jamais n'avons-nous eu tant de bonnes raisons de prendre soin de nous et des nôtres.
C'est pour accompagner sa communauté que Top Santé à lancé en 2020 les Prix Top Santé, afin de mettre en avant toutes les innovations pour leur santé de tous les jours :

- Minceur
- Complément Alimentaire
- Soin au naturel
- Parapharmacie
- Cosmétique bio
- Prévention
- Hygiène Féminine
- Service
- Technologie
- Soin de la peau
- Maman/bébé
- Ecoresponsable

3 packs partenaires : suivant le nombre de produits concourants et la communication choisie.

1,9M
de lecteurs

6,2M
VU / mois

7ème édition

Décembre 2023

Marie France : la marque de l'équilibre

La marque des quadras assumées en quête de sens et d'équilibre pour un bien-être à la fois physique et psychologique. Les clés de l'équilibre pour des femmes en quête d'essentiels qui mixent bien-être personnel et vie ultra-connectée.
Marie france reflète les tendances et décrypte les modes de vie et depuis 5 ans met en avant des produits et services qui participent au bien-être :

- Thalasso, Thermes & Spa
- Cosmétiques Visage
- Cosmétiques Corps
- Cosmétiques Capillaire
- Compléments Alimentaires
- Cosmétique Bio
- Livre
- Service & Techno
- Textile

3 packs partenaires : suivant le nombre de produits concourants et la communication choisie.

714 000
lecteurs

8,5 M
VU / mois

4ème édition

PRIX DE LA MAISON 2023

Maison&Travaux | Le journal de la Maison | MON JARDIN &ma maison

Décembre 2023

Un prix porté par 3 marques fortes, avec chacune leur spécificité, des travaux à la décoration, sans oublier le jardin.

Décoration
by Le Journal de la Maison

- Aménagement & Confort Intérieur
- Maison Connectée
- Cuisine
- Salle de bains

Rénovation
by Maison&Travaux

- Chauffage & Energie
- Matériaux, Structure & Isolants
- Services
- Bricolage

Outdoor
by Mon jardin Ma Maison

- Outillage
- Univers Végétal
- Aménager & Construire

3 packs partenaires : suivant le nombre de produits concourants et la communication choisie.

1,6M
lecteurs sur les 3 marques

5,9 M
VU / mois sur les 3 sites

1 ère édition

PRIX marmiton 2023

Décembre 2023

Marmiton: Leader incontesté du food !

Transmettre et entretenir le plaisir de la cuisine, du débutant au cuisinier aguerri et éveiller les consciences sur l'impact de l'alimentation sur la santé, la société et la planète : telles sont les missions de Marmiton et de toute son équipe de passionnés.

3 packs partenaires : suivant le nombre de produits concourants et la communication choisie.

1 er magazine
de cuisine (ventes kiosque)

20M
lecteur.trice.s mensuels

PRIX LES NUMERIQUES
Décembre 2023

1ère édition

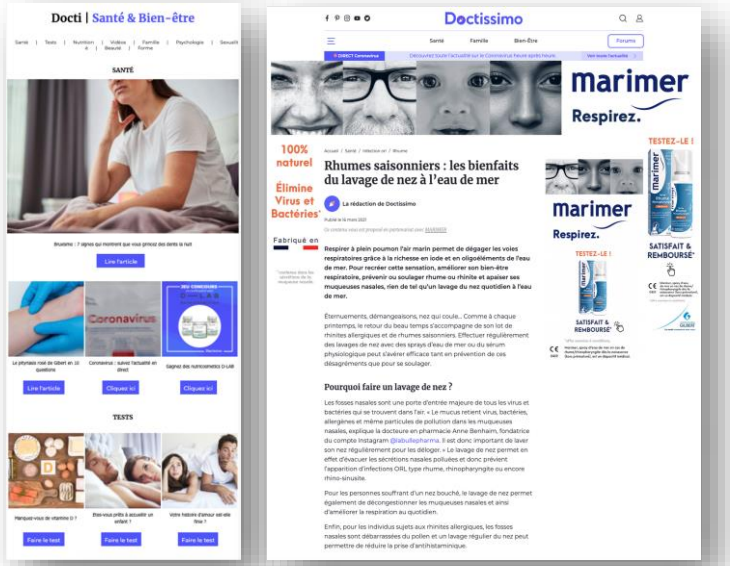
Les numériques: le seul média en France à posséder un laboratoire de test indépendant

Les Numériques est une référence en matière de conseil avant achat. Le média s'inscrit dans le quotidien des technophiles, mais aussi et surtout chez toutes celles et tous ceux qui sont à la recherche de conseils et de réponses sur les produits high-tech, les maisons connectées ou encore les services bancaires.

3 packs partenaires : suivant le nombre de produits concourants et la communication choisie.

6,4M
de lecteurs

305 K
Abonné.e.s social media



1ère édition

PRIX Doctissimo

Décembre 2023

Doctissimo : le 1er site santé des français

Pour ceux qui cherchent une information bienveillante, fiable et experte.
Pour les patients qui cherchent du réconfort dans le soutien de la communauté.
Pour les professionnels de santé qui savent qu'un patient éduqué est toujours mieux soigné.

Pour ceux qui, simplement, souhaitent prendre soin d'eux et de leurs proches :
Depuis plus 20 ans, nous sommes là, à vos côtés, pour vous accompagner.

3 packs partenaires : suivant le nombre de produits concourants et la communication choisie.

13,7M
de lecteurs mensuels

Site préféré des français dans la catégorie Santé

LE DIGITAL by Eventflow

LEAD GENERATION by Reworld Media

Notre Objectif : vous alimenter en leads B2C qualifiés

- Bénéficier de la caution de nos marques médias et utiliser le label de nos prix
- Bénéficier de la puissance d'un réseau propriétaires + éditeurs partenaires
- Une technologie de tracking
- Un studio design (landing page / kit emails)
- Un trading desk

Emailing

36 millions d'emails
11M @ propriétaire
25M @ en bases partenaires

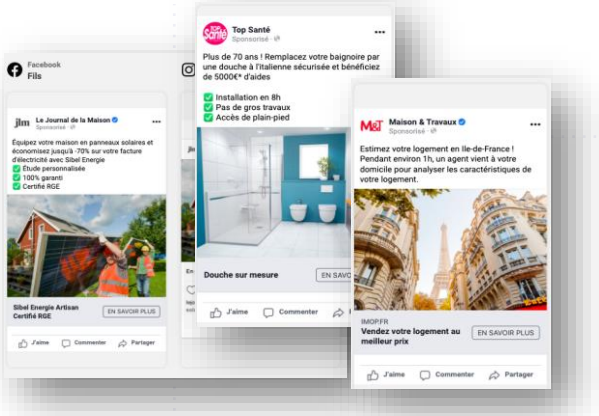
Chat conversationnel

Chat / Levier conversationnel sur les sites du groupe
80 agents formés à vos produits

Trading desk

Team media buying à la performance

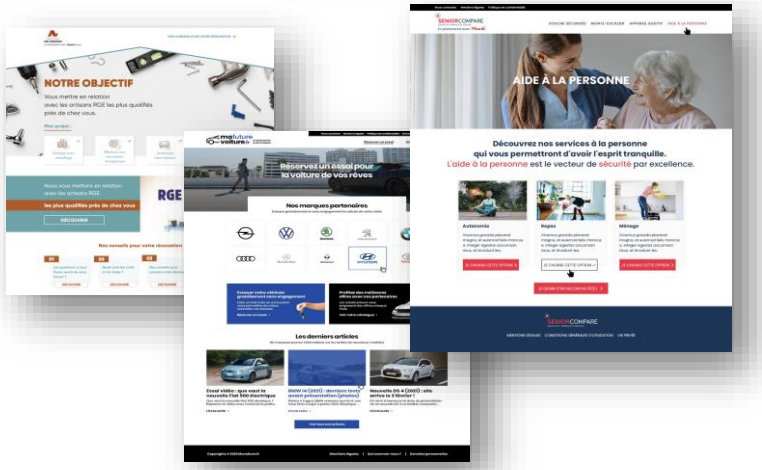
Google / Facebook / Youtube / Linkedin…



Emulation

Nos emulateurs :

Mafuturevoiture.fr
Renovermamaison.fr
+ 30 partenaires



DIGITALISATION Labellisée

Les offres all-in-one

EMAILLING

ARTICLES SEO

IGTV

CTC

REWORLD MEDIA

80 MARQUES MEDIA

CPC

POST RS

CPM

PRE-ROLL

CLICLEAD

OPS DIGITAL

CONTACTS

SACHA GHEZI
Directeur commercial
01 45 19 58 26 / 06 34 51 41 40
sacha.ghezi@eventflow.fr

CECILIA HENRIO
Directrice clientèle
01 45 19 59 80
cecilia.henrio@eventflow.fr

CHLOÉ KABEYA
Directrice clientèle
01 45 19 59 85
chloe.kabeya@eventflow.fr

HELENE HEYDON
Directrice de clientèle
01 45 19 59 02
helene.heydon@eventflow.fr

NAOMI ATTAL
Directrice clientèle
01 45 19 59 24
naomi.attal@eventflow.fr