



PARTICIPEZ À LA 7ÈME ÉDITION

30 novembre 2023



marie france

LA MARQUE MÉDIA DES FEMMES D'AUJOURD'HUI
QUI S'ASSUMENT, POSITIVES ET DYNAMIQUES.

NOUVELLE FORMULE 2023 !

Nouveau concept avec des contenus rédactionnels renouvelés, une identité graphique fraîche et moderne pour renouveler le genre, **sortir du cadre**, parler vrai, être proche des femmes, de toutes les femmes, **pour être au plus près de leur vie et leurs envies.**

POSITIONNEMENT

Plus de Vie, plus d'envies : le magazine décrypte avec enthousiasme et complicité toutes les dimensions de la nouvelle vie de ces femmes en quête de sens et d'équilibre pour un bien-être à la fois physique et psychologique.

CONTRAT ÉDITORIAL

Une marque positive et bienveillante qui conseille et accompagne des quadras plus rayonnantes et affirmées que jamais dans tous les instants de leur vie de femmes.

RENDEZ-VOUS ÉQUILIBRE

Une rubrique dédiée sur le site et dans le magazine consacré au bien-être : Psycho, Santé, Forme, Nutrition, Coaching,
Des événements autour de cette thématique : les Positive Days, le Grand Prix du bien-être by marie france...

marie france n'est
ni paillettes, ni bobo, ni guindée :
c'est une **femme vibrante**,
qui cherche de **l'insouciance**,
de la joie, pour vivre mieux.

marie france

UNE EXPERIENCE DE MARQUE GLOBALE

Brand N°1 Puissance

F 25-49 ans

Affinité print 30j

F45+ ICSP+ urbaines (212)
F45+ ICSP+ (ind.161)
F45+actives (ind.188)
Parisiennes 45+ (indice 197)

Events

Grand Prix du bien-être
Positive Days



Plateforme

Novembre 2020 : Lancement de

Belle & Positive
Par marie france

Voix
Podcasts



Magazine
82 315 ex.

855 000 lecteurs / mois
dont 642 000 lectrices



10,1M

de Français/mois
+79% EN 1 AN

**+forte hausse de toutes
les brands féminines**



Digital

3^{ème} portail féminin

12,4M VU / mois

+153% vs N-1

96% de mobinautes, le site féminin
le plus consommé sur mobile

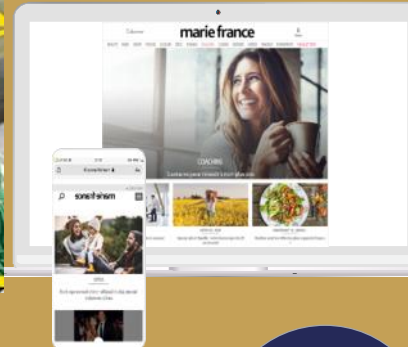
1 M VU / jour



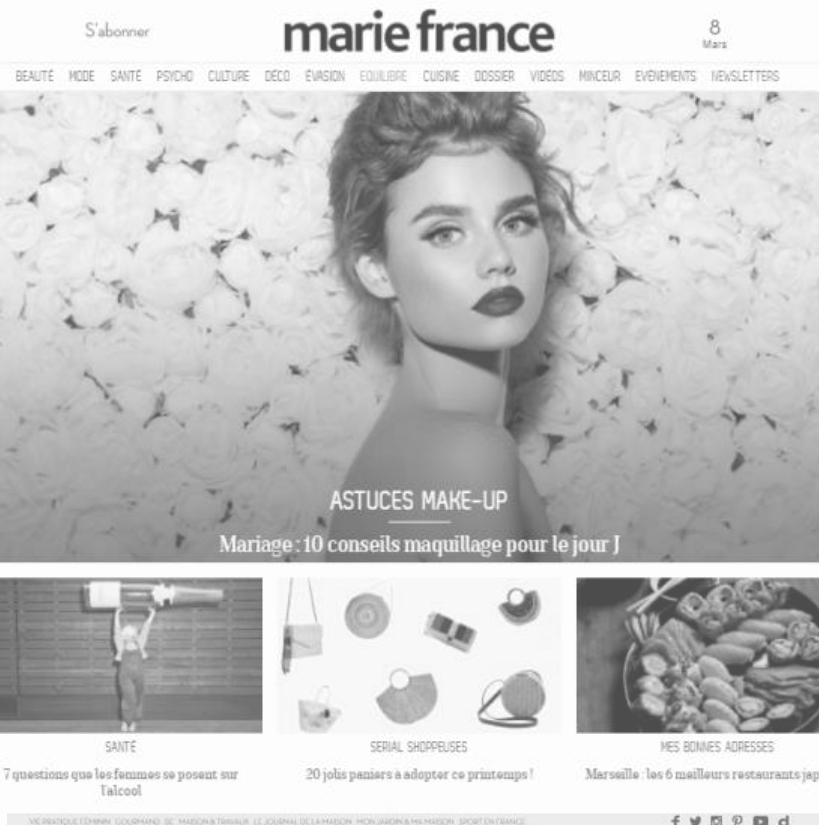
Newsletter

569 107 abonnés NL

153 973 OPT-IN partenaires <4mois



Réseaux sociaux
81 693 abonnés



marie france

UN SITE RÉFÉRENT

MARIEFRANCE.FR

- Le site féminin qui allie toutes les clés de l'équilibre pour des femmes hyper connectées en quête à la fois d'efficacité, de slow et d'épanouissement.
- Un contenu d'information très riche et multi thématiques révélateur d'envies : beauté, mode, psycho, culture, évasion, équilibre, cuisine, déco, minceur, vidéos, évènements,...

MARIE FRANCE sur mobile

- Toutes les tendances et actualités en continu pour optimiser son quotidien et accéder à une vie Équilibrée.



CONTEXTE EDITORIAL



Mode Beauté Bien-être Voyage Food Déco Culture

12,4M vu
+153% en 1 an

90% de mobinautes,
le site féminin le plus
consommé sur mobile



Desktop
466 000 VU



Tablette
1 M VU



Mobile
10,6 M VU

Sources : MNR Août 2022(VU), Réseaux sociaux Juin 2022



Prix marie France 2023

Lauréats Prix marie France 2023

METTEZ EN AVANT VOS PRODUITS AU SEIN DE 13 CATÉGORIES

Axé autour de **13 catégories**

Le jury récompensera
1 produit par catégorie !

Seront également décernés :
1 coup de cœur du jury

&

1 coup de cœur du public
suite à un vote en ligne dans
une rubrique dédiée.

Notre jury composé d'experts
beauté et bien-être se basera
sur les critères suivants :

**Efficacité établie,
apport bien-être,
simplicité d'utilisation,
éthique et déontologie,
innovation et originalité.**



**COSMÉTIQUES
VISAGE**



**COSMÉTIQUES
CORPS**



**COSMÉTIQUES
CAPILLAIRE**



COSMÉTIQUES BIO



MAQUILLAGE



MINCEUR



**COMPLÉMENTS
ALIMENTAIRES**



SERVICES



**THALASSO,
THERMES & SPA**



MODE



LIVRES



TECHNOLOGIE



MASSAGE

TOUCHEZ UNE AUDIENCE EXCEPTIONNELLE

Un événement couvert par toutes les marques affinitaires du groupe Reworld Media.
Les communautés de 16 de nos magazines seront invitées à voter pour leur produit préféré de l'année sur le site de marie France !



550 K lect/ mois



1,9M lect/ mois



855 K lect/ mois



1,3M lect/ mois



1,4M lect/ mois



1,4M lect/ mois

GRAZIA

5,3 M VU / mois



432K lect/ mois



767K lect/ mois



669K lect/ mois



1,5M lect/ mois



1,1 M lect/ semaine



694 K lect/ semaine



2 M lect/ semaine

Catégorie Coup de cœur du Public

29,5 M de contacts touchés par l'événement



LA CÉRÉMONIE, Jeudi 30 novembre 2023

Une soirée de remise de Prix se tiendra au George V le 30 novembre 2023

Un moment convivial pour fêter ensemble les Prix marie france.

En première partie de soirée, les lauréats seront dévoilés lors d'une cérémonie de remise des Prix en plénière avec notre animatrice.

Suivra ensuite un cocktail dînatoire pour échanger, avec les autres participants et les équipes de marie france.

Un making-of mettant en avant cette soirée sera partagé sur les réseaux de marie france.

[Vidéo soirée 2022](#)

[Vidéo soirée 2021](#)



PARTICIPEZ AU GRAND PRIX : **PACK ESSENTIEL**

4 mois de médiatisation print et digital pour votre marque

EVENT

- Possibilité de concourir dans une catégorie avec **1 produit au maximum**
- **Participation à la soirée de remise des Prix**
- Exploitation du **label 1^{er} Prix Marie France** ou **Nommé Prix Marie France** sur vos supports de **communication digitaux** et tous les supports du Groupe Reworld Media (sans limite de temps label 2024)

DIGITAL

- **1 article SEO** sur votre produit concourant dans une rubrique dédiée sur le site internet mariefrance.fr
- **1 post** partageant les articles sur **Facebook et Twitter + 1 post Instagram** sur votre produit
- Participation de votre produit **au vote en ligne**

PRINT

- Présentation de votre produit dans **le Dossier Révélation du magazine**, 1 double page par catégorie : 1 page pour le 1^{er} Prix et 1 page pour les produits Nommés de la même catégorie
- **1 page de publicité** labellisée Grand Prix marie France dans le magazine

Budget : 5 500 € HT
+ 8 M de personnes touchées



PARTICIPEZ AU GRAND PRIX : **PACK ÉQUILIBRE**

6 mois de médiatisation print et digital pour votre marque

EVENT

- Possibilité de concourir avec **1 ou 2 produits dans 1 ou 2 catégories**
- **Participation à la soirée de remise des Prix**
- Exploitation du **label 1^{er} Prix Marie France** ou **Nommé Prix Marie France** sur vos supports de **communication digitaux et imprimés (inclus packaging)** ainsi que sur tous les supports du Groupe Reworld Media - (sans limite de temps label 2024)

DIGITAL

- **2 articles SEO** sur vos produits concourant dans une rubrique dédiée sur le site internet mariefrance.fr
- **2 post** partageant les articles sur **Facebook et Twitter + 2 post Instagram** sur vos produits
- Participation de vos produits au **vote en ligne**
- **1 article SEO "3 questions à"** sur le site de marie france et partagé en Newsletter

PRINT

- Présentation de votre produit dans **le Dossier Révélation du magazine**, 1 double page par catégorie : 1 page pour le 1er Prix et 1 page pour les produits Nommés de la même catégorie
- **1 page de publicité** labellisée Grand Prix marie France dans le magazine
- **2 placements de produits** dans le magazine
- **1 actualité commerciale** labellisée Grand Prix marie France dans le magazine

Budget : 8 000 € HT
+ 15 M de personnes touchées



PARTICIPEZ AU GRAND PRIX : **PACK HARMONIE**

8 mois de médiatisation print et digital pour votre marque

EVENT

- Possibilité de concourir avec **1 à 3 produits dans 1 à 3 catégories**
- Participation **à la soirée de remise des Prix**
- Exploitation du **label 1^{er} Prix Marie France** ou **Nommé Prix Marie France** sur **tous vos supports de communication (digitaux, imprimés, radio, TV...)** (sans limite de temps label 2024)

DIGITAL

- **3 articles SEO** sur vos produits concourant dans une rubrique dédiée sur le site internet mariefrance.fr
- **3 post** partageant les articles sur **Facebook et Twitter + 3 post Instagram** sur vos produits
- Participation de vos produits au **vote en ligne**
- **1 article SEO "3 questions à"** sur le site de marie france et partagé en Newsletter
- **1 jeu concours** de 15 jours sur le Facebook de marie france

PRINT

- Présentation de votre produit dans **le Dossier Révélation du magazine**, 1 double page par catégorie : 1 page pour le 1er Prix et 1 page pour les produits Nommés de la même catégorie
- **2 pages de publicité** labellisée Grand Prix marie France dans le magazine
- **3 placements de produits** dans le magazine
- **2 actualités commerciale** labellisée Grand Prix marie France dans le magazine

Budget : 12 000 € HT
+ 28 M de personnes touchées



PSYCHOLOGIES

B I B A

GRAZIA

Pleine Vie

TOP Santé

MODES & TRAVAUX

Nous Deux

Le mag de Faustine Bollaert
ENTRÉ Nous

marie france

COMMUNIQUEZ SUR VOTRE PARTICIPATION

Nous vous proposons plusieurs options d'amplification

OFFRE CPC

- **Objectifs:** Générer du trafic qualifié sur votre site au travers de nos marques médias avec la caution de Psychologies
- **Leviers:** Display, Web Push, Facebook ADS, Newsletter, Emailing.
- **Frais Techniques** 500 € HT - CPC : 0,80 € HT

KPI
5 000 clics
4 500 € Net HT

OFFRE REACH

- **Objectifs:** Générer de la visibilité, de la notoriété et du branding au travers de nos marques médias avec la caution de Psychologies
- **Production:** Création Newsletter dédié + Kit Auto-Promo
- **Médiatisation:**
Mise en avant édito en Home Page + insertion newsletter et relais Facebook
Display classique habillage + IAB vers vos articles SEO
Amplification RS : du post IG et FB
Envoi Newsletter dédiée

KPI
Impression : 200 000
Visites articles : 5 000
Reach : 200 000
Volume de @ : 200 000
5 000 € Net HT

OFFRE VIDEO

- **VOL FORMAT PRE-ROLL**
- **Objectifs:** gagner en notoriété de marque et générer du trafic qualifié sur votre site au travers de nos marques médias avec la caution de Psychologies
- **CPV:** 0,016 € HT
Pre-roll fournit par l'annonceur (si création ou montage devis sur mesure)

KPI
250 000 vues
4 000 € Net HT

Toutes nos offres ci-dessus sont modifiables en fonction de votre budget et des KPIs demandés

EXEMPLE DE PAGE DE PUBLICITE LABELISEE



LABORATOIRES
FILORGA
PARIS

NOUVEAU
TIME-FILLER 5XP
La crème anti-rides best-seller⁽¹⁾ inspirée de 5 techniques de médecine esthétique.

LISSEZ VOS
5 TYPES DE RIDES.

5 TYPES DE RIDES
EXPERTISES

Les femmes le constatent
DÈS 7 JOURS | 83% de
PEAU LISSÉE

LABORATOIRES
FILORGA
PARIS
TIME-FILLER 5XP
Crème correction tous types de rides
Correction cream - all types of wrinkles

1^{ER} LABORATOIRE FRANÇAIS DE MÉDECINE ESTHÉTIQUE

Fabriqué en France
En pharmacies, parapharmacies, parfumeries et sur FR.FILORGA.COM

1104 FILORGA, 10 Ave. Franklin - 93008 - 7 jours d'application tous les jours - France et 2024

Gabarit page de publicité labelisée marie france

- N°324, parution le 04 octobre 2023, bouclage le 01 septembre
- N°325, parution le 06 décembre 2023, bouclage le 03 novembre
- N°326, parution fin janvier 2024, bouclage fin décembre 2023
- N°327, parution début mars 2024, bouclage début février 2024

Les dates des numéros sortants en 2024 ne sont pas encore fixées, nous vous tiendrons informés.

Logo avant la Cérémonie



Logo après la Cérémonie



ou



SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES :

- Privilégiez une créa haute en couleurs avec une zone libre dans l'angle supérieur droit pour y apposer le label adéquat (Ø35mm).



PLANNING

4 à 8 MOIS DE MÉDIATISATION MINIMUM PRINT ET DIGITAL

NOVEMBRE 2023 :

- **31 octobre 2023** - Clôture des inscriptions
- **Du 1 au 3 novembre 2023** - Mise en ligne des articles
- **Du 3 novembre 2023 au 24 novembre 2023** - Vote en ligne du public

DÉCEMBRE 2023 :

- **13-17 novembre 2023** - Réunion du jury
- **30 novembre 2023** - Soirée de remise des prix

JANVIER 2024 :

- Dossier Révélation dans le 1^{er} numéro de l'année 2024

RETOUR SUR L'ÉDITION 2022

Notre 6^{ème} édition du Grand Prix du Bien-Être by marie france a réuni 35 marques au sein de 12 catégories

LE JURY

Céline Augier, Rédactrice en chef de marie france
Yasmine Meurisse, Journaliste beauté marie france
Emilie Kremer, Journaliste Santé, Beauté, Mode marie france
Malika Souyah, Coordinatrice Editoriale marie france
Sokha Keo, Coordinatrice Editoriale marie france

EXEMPLES DE CONTENUS ET PARTAGES

Un article dédié sur le site

Exemple Label

Page publicité :

Dossier révélation

Partagé sur Facebook et Instagram

55
PRODUITS
EN COMPÉTITION



ILS NOUS FONT CONFIANCE



CONTACTS



Sacha Ghezi

Directeur commercial
01 45 19 58 26 / 06 34 51 41 40
sacha.ghezi@eventflow.fr

Kareen Ngue

Directrice de Clientèle
01 45 19 58 21 / 07 81 63 24 59
kngue@eventflow.fr

Cécilia Henrio

Directrice de Clientèle
01 45 19 59 80
cecilia.henrio@eventflow.fr

Naomi Attal

Directrice de Clientèle
01 45 19 59 24
naomi.attal@eventflow.fr

