



**Participez à la 1^{ère} édition
du Prix Marmiton**

LIFE IS FOOD !

Chez Reworld Media, nous avons les marques médias pour que toutes les cultures food puissent s'exprimer.

Les Français & le plaisir de la table : une grande histoire d'amour

Nous accompagnons près de **19,9M** Food Lovers

99% des seniors et 96% des jeunes affirment que **le plaisir a une place importante dans leur alimentation.**

Que ce soit pour se rassembler avec ses proches ou régaler ses papilles avec de bons plats et boissons, le repas est au cœur de la vie quotidienne.





CUISINER REND HEUREUX

TRANSMISSION - PLAISIR - GÉNÉROSITÉ



Aurélie Martel
Directrice Marmiton

Découvrez Marmiton en vidéo

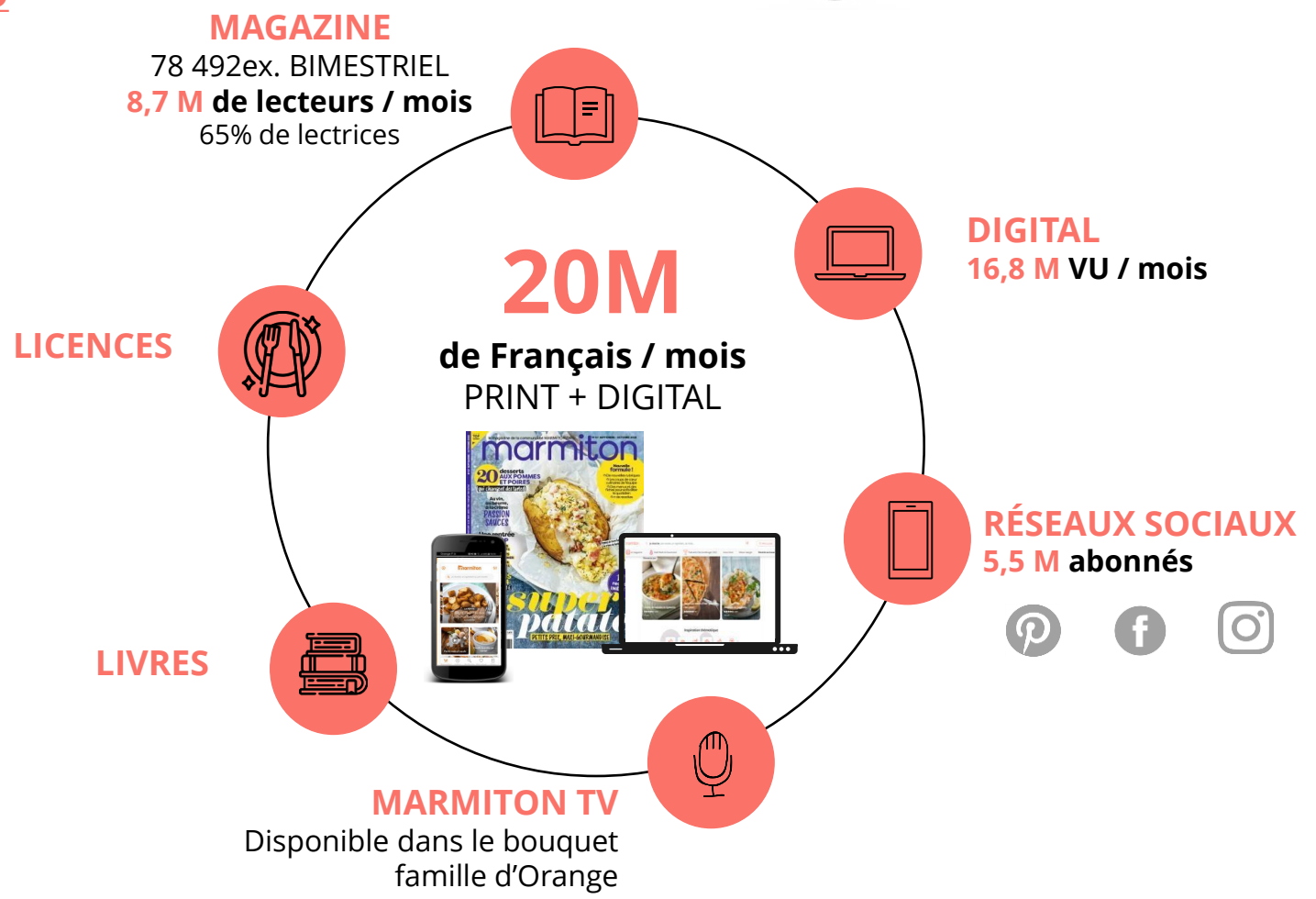
BRAND N°1

DE L'UC CUISINE

Cœur de cible
Femmes (ind.128)
35-49 ans (ind.114)
Avec enfant -15ans (ind.115)
F.RDA (ind.129)
F.Active (ind. 140)

LE MEDIA FOOD N°1

DANS LE COEUR
DES FRANÇAIS



Sources : ACPM OJD DFP DSH 2021-2022, ONE NEXT GLOBAL 2022 S2, ONE NEXT 2022 S2 (LDP), MNR Octobre 2022 (VU), OPT-IN Juin 2022, Réseaux sociaux Novembre 2022

MARMITON, LE DIGITAL

16 851 000

VU/mois
Global 3 écrans



Desktop
3,5 M
VU



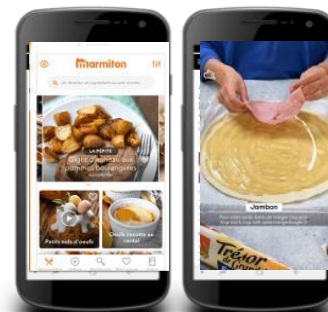
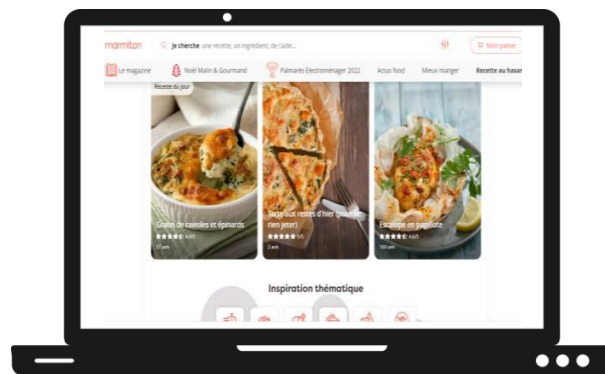
Mobile
12,8 M
VU



Tablette
2,6 M
VU

CŒUR DE CIBLE

Femmes (ind.129)
F.35-49 ans (ind.156)
F.CSP+ (ind.148)
RDA (ind.124)
F.Active (ind.148)



Marmiton.org

Plus de 76K recettes testées et approuvées !

Marmiton est là pour accompagner tous les cuisiniers, des amateurs aux chefs aguerris, et pour leur permettre d'explorer le bonheur de cuisiner quelque soit leur niveau, leur temps, leur budget ou leur motivation. Retrouvez sur le site internet des milliers de recettes pour aider à trouver de l'inspiration et mieux manger en respectant le rythme des saisons, et un **forum pour échanger avec la communauté Marmiton et partager tous vos précieux conseils !**

L'application Marmiton & les réseaux sociaux

Des contenus exclusifs pour fédérer et engager la communauté des passionnés de cuisine

CONTEXTE
EDITORIAL



Recettes

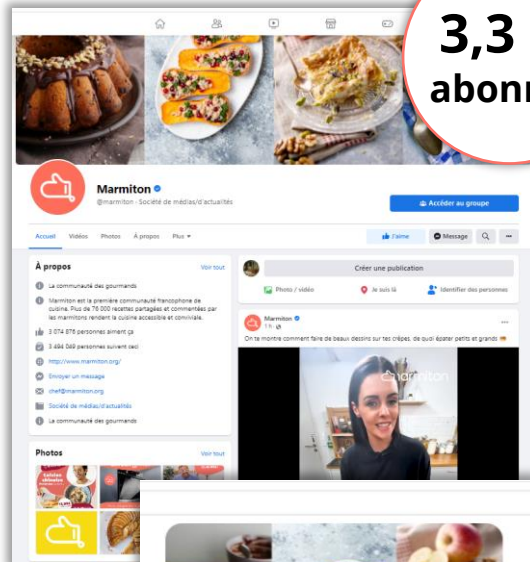


Conseils



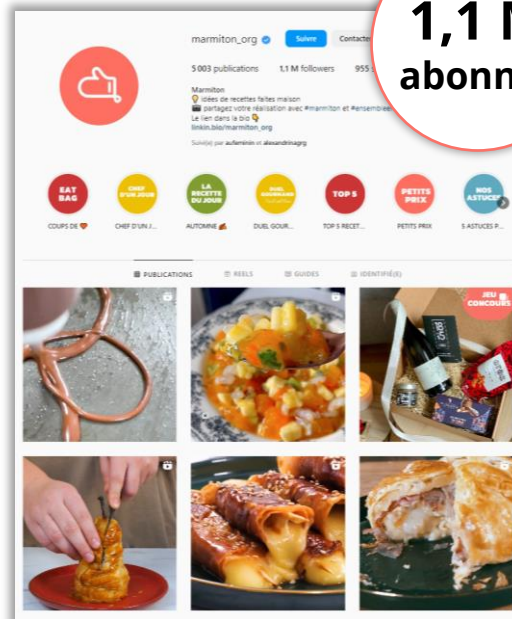
Shopping

MARMITON, LES RÉSEAUX SOCIAUX



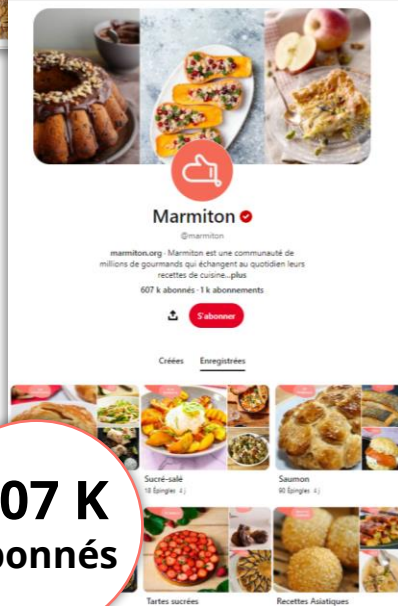
3,3 M
abonnés

Facebook



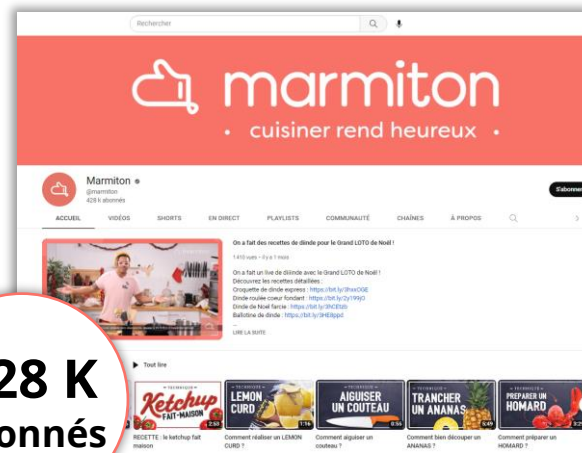
1,1 M
abonnés

Instagram



607 K
abonnés

Pinterest



428 K
abonnés

YouTube



LE MARMITON, LE MAG

TITRE N°1

De la presse cuisine

Leader en puissance sur les femmes

La passion de la cuisine

Transmettre et entretenir le plaisir de la cuisine, du débutant au cuisinier aguerri et éveiller les consciences sur l'impact de l'alimentation sur la santé, la société et la planète : telles sont les missions de Marmiton et de toute son équipe de passionnés.



78 492 ex.

Bimestriels

Un magazine qui fidélise ses lecteurs

N°1 en audience et ventes kiosques de la presse cuisine

8^{ème} marque de presse au classement ACPM One Next Global S1 2022



64%

Femmes



Un magazine récompensé

81% ventes kiosques

72% Responsable Des Achats



82% 18%

Province IDF

6 numéros / ans
et 3 hors série

60% d'actifs

49% de 25-49 ans

MARMITON, LEADER INCONTESTÉ DU FOOD

LE MEDIA FOOD N°1 DANS LE CŒUR DES FRANÇAIS

20M
lecteur.trice.s
mensuels

1 Français
sur 2
de plus de 18 ans

76K
recettes
testées et
approuvées

1^{er}
magazine
de cuisine (ventes
kiosque)

5.5M
abonné.e.s
social media



CUISINER REND HEUREUX

Le leader incontesté du Food

1^{ère} édition du Prix Marmiton

Le Prix Marmiton est là pour accompagner toutes les marques dédiées aux cuisiniers, des amateurs aux chefs aguerris, afin de leur permettre d'explorer le bonheur de cuisiner quel que soit leur niveau, leur temps, leur budget ou leur motivation.

Des petits gestes du quotidien pour laisser place à leur créativité pour qu'ils puissent redécouvrir le plaisir de cuisiner seul, à plusieurs ou en famille.

Se retrouver et échanger autour d'un repas fait maison, sain et équilibré, parce qu'aujourd'hui plus qu'hier et moins que demain, nous sommes l'acteur principal de notre bien-être !



METTEZ EN AVANT VOS PRODUITS AU SEIN DE 20 CATÉGORIES

Axés autour de 20 Thématiques,
Le jury récompensera

**1 produit ou service
par catégorie !**

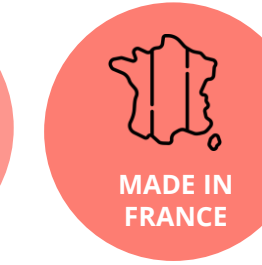
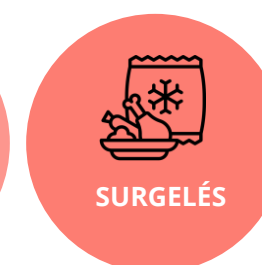
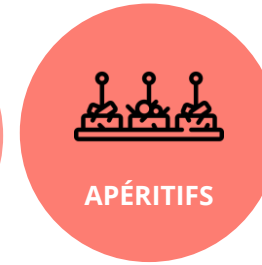
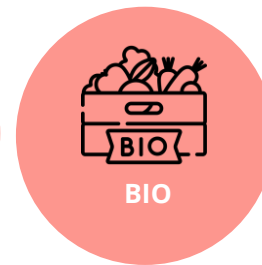
Seront également décernés :

**1 coup de cœur du jury
et**

1 coup de cœur du public
suite à un vote en ligne
dans une rubrique dédiée.

Notre jury composé de nos
rédactions et d'experts
se basera sur les critères suivants :

**Goût,
Plaisir,
Écoresponsabilité,
Bénéfice consommateur,
Innovation et Originalité.**





UNE AUDIENCE EXCEPTIONNELLE

Un événement couvert par toutes les marques food du groupe Reworld Media.
Les communautés de toutes nos marques seront invitées à voter pour leur produit préféré !



855 K lect/ mois



461K lect/ mois



79K lect/ mois



757K lect/ mois



45K lect/ mois



50K Trimestriel



1,4 M lect/ mois



1,1 M lect/ semaine



1,4M lect/ mois



694 K lect/ semaine



1,9M lect/ mois



2 M lect/ mois

GRAZIA

7,7M de VU / mois

aufeminin

8.1M de VU / mois

Doctissimo

6M de VU / mois

melly.

4M de VU / mois

PAROLE DE MAMANS

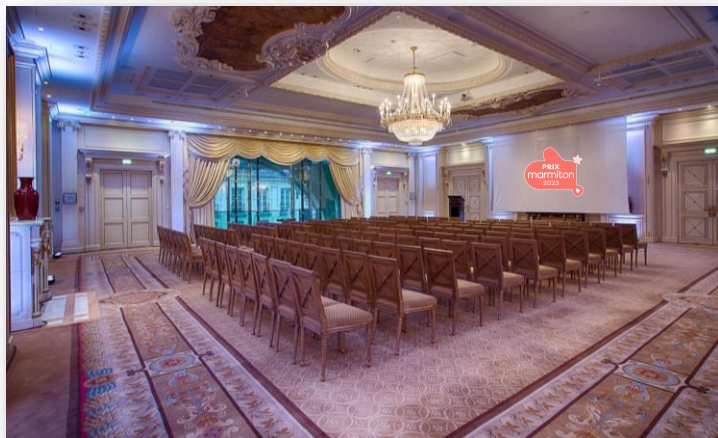
646K de VU / mois

+28M
de personnes
touchées

[Découvrez Marmiton en vidéo](#)

LA CÉRÉMONIE, 12 décembre 2023

PRIX
marmiton
2023



La cérémonie se déroulera le 12 décembre 2023 au Shangri La.

Un moment convivial pour fêter ensemble les Prix Marmiton.

En première partie de soirée, les 1^{er} Prix seront annoncés en plénière avec notre animateur.

Ils auront l'occasion de venir récupérer leur Prix sur scène et dire quelques mots.

Suivra ensuite un cocktail dînatoire pour échanger, avec les autres participants et les équipes de nos marques média.

Un making off mettant en avant cette soirée sera partagé sur le site Marmiton.





PACK BISTRO

4 mois de médiatisation print et digital pour votre marque



EVENT

- Possibilité de concourir dans une catégorie **avec 1 produit**
- **Participation à la cérémonie de remise des Prix Marmiton**
- Exploitation du label **1er Prix Marmiton** ou **Nommé au Prix Marmiton** sur vos supports **de communication digitaux** (sans limite de temps - label 2024)

DIGITAL

- **1 article SEO** sur votre produit concourant dans une rubrique dédiée du site Internet de Marmiton
- **1 post** de l'article sur **Facebook**
- **1 intégration** dans le board **Pinterest** dédié
- **1 intégration** dans un panneau story à la une sur **Instagram**
- **1 recette intégrée** dans l'article SEO (si produit concerné par une recette)
- Participation de votre produit au **vote en ligne**

PRINT

- Présentation de votre produit dans le **Dossier Révélation du magazine**, **1 page pour le 1er Prix** et **1 page pour les produits Nommés de la même catégorie**

Budget : 7 000 € HT
6 M de contacts*



PACK TERROIR

6 mois de médiatisation print et digital pour votre marque



EVENT

- Possibilité de concourir dans **1 ou 2 catégories avec 1 ou 2 produits**
- **Participation à la cérémonie de remise des Prix Marmiton**
- Exploitation du label **1er Prix Marmiton** ou **Nommé au Prix Marmiton** sur vos supports **de communication digitaux & imprimé (packaging inclus)** (sans limite de temps - label 2024)

DIGITAL

- **2 articles SEO** sur votre produit concourant dans une rubrique dédiée du site Internet de Marmiton
- **2 posts** de l'article sur **Facebook**
- **2 intégrations** dans le board **Pinterest** dédié
- **2 intégrations** dans un panneau story à la une sur **Instagram**
- **2 recettes intégrée** dans l'article SEO (si produit concerné par une recette)
- Participation de votre produit au **vote en ligne**

PRINT

- Présentation de votre produit dans le **Dossier Révélation du magazine**, **1 page pour le 1er Prix** et **1 page pour les produits Nommés de la même catégorie**
- **Une ½ page de publicité** labélisée Prix Marmiton dans le magazine Marmiton

Budget : 12 000 € HT
13 M de contacts*

PACK GASTRONOMIQUE

8 mois de médiatisation print et digital pour votre marque



EVENT

- Possibilité de concourir dans **1 à 3 catégories avec 1 à 3 produits**
- **Participation à la cérémonie de remise des Prix Marmiton**
- Exploitation du label **1er Prix Marmiton** ou **Nommé au Prix Marmiton** sur vos supports de **communication digitaux & imprimé (packaging inclus)** (sans limite de temps - label 2024)

DIGITAL

- **3 articles SEO** sur votre produit concourant dans une rubrique dédiée du site Internet de Marmiton
- **3 posts** de l'article sur **Facebook**
- **3 intégrations** dans le board **Pinterest** dédié
- **3 intégrations** dans un panneau story à la une sur **Instagram**
- **3 recettes intégrée** dans l'article SEO (si produit concerné par une recette)
- Participation de votre produit au **vote en ligne**
- **1 jeu concours Instagram** (3 semaines)

PRINT

- Présentation de votre produit dans le **Dossier Révélation du magazine**, **1 page pour le 1er Prix** et **1 page pour les produits Nommés de la même catégorie**
- **1 page de publicité** labélisée Prix Marmiton dans le magazine
- **1 publi- recette** labélisée Prix Marmiton dans le magazine

Budget : 20 000 € HT
24 M de contacts*

COMMUNIQUEZ SUR VOTRE PARTICIPATION

Nous vous proposons plusieurs options d'amplification

OFFRE CPC

- **Objectifs** : Générer du trafic qualifié sur votre site au travers de notre facebook avec la caution de Marmiton.
- **Leviers** : Social shopping - Post FB piloté au clics
- **CPC : 1 € HT - Frais Techniques inclus**

KPI

5 000 clics
5 000 € HT

OFFRE REACH

- **Objectifs** : Générer de la visibilité, de la notoriété et du branding avec la caution de Marmiton
- **Production** : Kit auto promo - Format desktop + mobile + tablette
- **Médiatisation** : Plan auto-promo en RG
Remontés natives Recette de marque dans le moteur de recherche de marmiton

KPI

Impression: **175 000**
Remontés recette : **5 000**
6 000 € Net HT

OFFRE VIDEO

- **VOL FORMAT PRE-ROLL**
- **Objectifs** : gagner en notoriété de marque et générer du trafic qualifié sur votre site avec la caution de Marmiton
- **CPV** : 0,015 € HT
- Pre-roll fournit par l'annonceur (si création ou montage devis sur mesure)

KPI

300 000 vues
4 500 €

Toutes nos offres ci-dessus sont modifiables en fonction de votre budget et des KPIs demandées

Exemple page de publicité labellisée prix Marmiton



Calendrier de parution Marmiton 2023

- N°74, parution 19 octobre 2023, bouclage 27 septembre 2023
- N°75, parution 10 janvier 2024, bouclage 11 décembre 2023
- N°76, parution courant février 2024, bouclage début janvier 2024
- N°77, parution courant avril 2024, bouclage début mars

D'autres dates seront disponibles, nous travaillons sur le calendrier de 2024

Logo avant la Cérémonie :



Logo après la Cérémonie :



Spécificités techniques :

- Privilégiez une créa haute en couleurs avec une zone libre dans l'angle supérieur droit pour y apposer le label adéquat (Ø35mm).
- Fournir votre page au format de MARMITON : 210 x 265 mm + 5 mm de bords perdus

PLANNING 2023

NOVEMBRE 2023 :

- **8 novembre 2023** - Clôture des inscriptions
- **Du 08 au 10 novembre 2023** - Mise en ligne des articles
- **Du 13 novembre au 8 décembre 2023** - Vote en ligne du public

- **Semaine du 4 décembre 2023** - Réunion du jury
- **12 décembre 2023** - Soirée de remise des prix

JANVIER 2024 :

- Dossier Révélation dans le **1^{er} numéro de l'année 2024**



PRIX
marmiton
2023

CONTACTS

SACHA GHEZI

Directeur commercial

01 45 19 58 26 /

06 34 51 41 40

sacha.ghezi@eventflow.fr

NAOMI ATTAL

Directrice clientèle

01 45 19 59 24

naomi.atal@eventflow.fr

KAREN NGUE

Directrice clientèle

01 45 19 58 21

kngue@eventflow.fr

CECILIA HENRIO

Directrice de clientèle

01 45 19 59 80

cecilia.henrio@eventflow.fr