

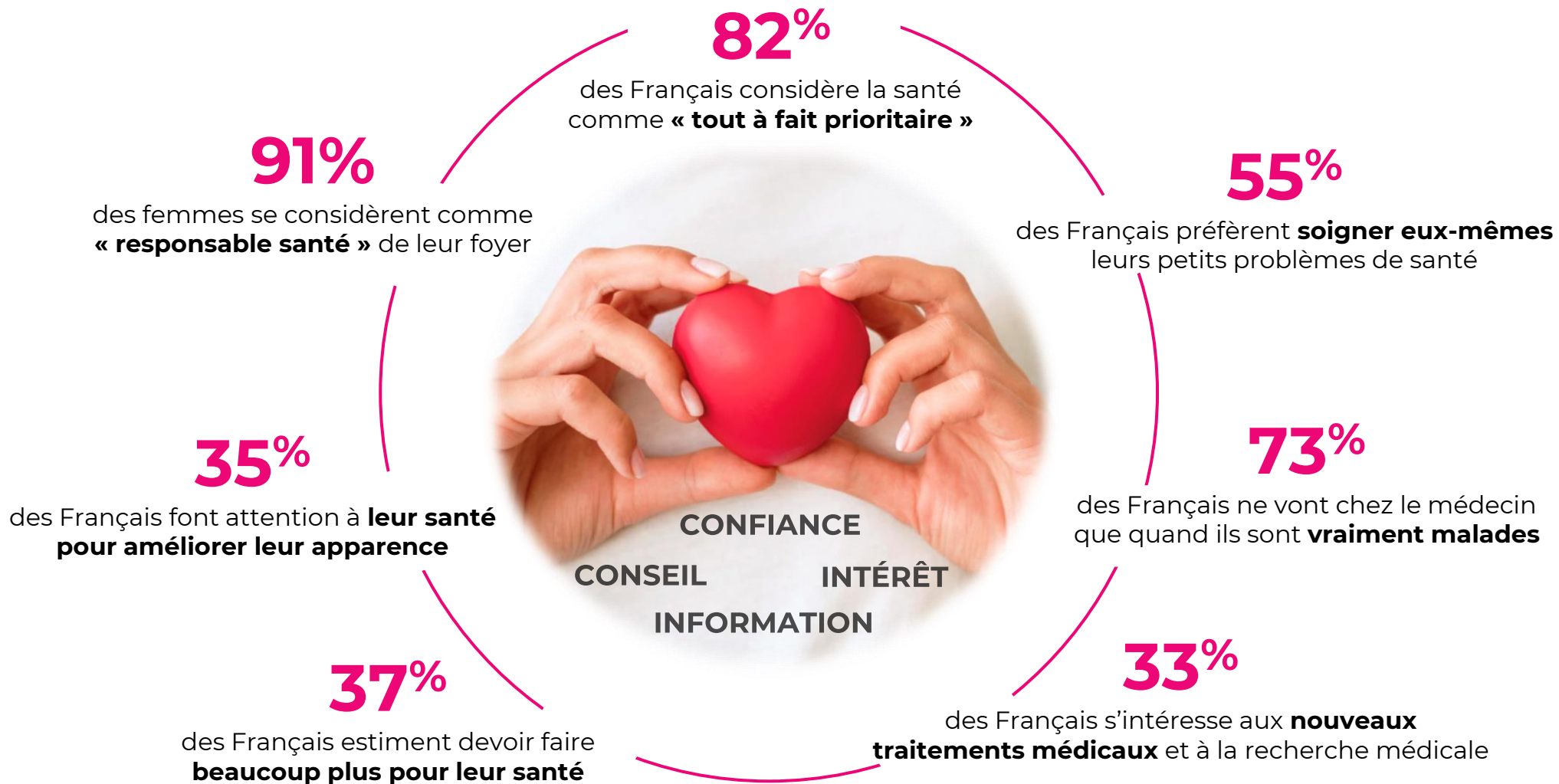


PARTICIPEZ
À NOTRE
4ÈME ÉDITION

14 DÉCEMBRE 2023

LA SANTÉ : PRÉOCCUPATION N°1 DES FRANÇAIS

un thème majeur au cœur des préoccupations des Français, renforcé par le récent contexte sanitaire





LA MARQUE MÉDIA SANTÉ ET BIEN-ÊTRE RÉFÉRENTE

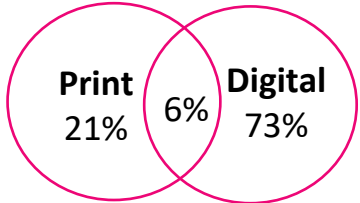
BIENVEILLANCE – EXPERTISE - OPTIMISME

LA BRAND SANTÉ N°1

**TOP SANTÉ, MARQUE ENGAGÉE,
MARQUE D'ENGAGEMENT**

Le magazine santé leader
en puissance sur les femmes
35-64 ans et les femmes actives

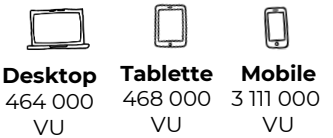
Cœur de cible
Femmes (ind. 148)
35-64 ans (ind. 128)
+50 ans (ind. 128)
RDA (ind. 117)



MAGAZINE
190 068 ex. mensuel
1,9 M de lecteurs / mois
77% de lectrices



DIGITAL
4 M VU / mois



5,8M
de Français / mois
PRINT + DIGITAL

EVENT
4eme édition
Prix Top Santé



RÉSEAUX SOCIAUX
306 505 abonnés

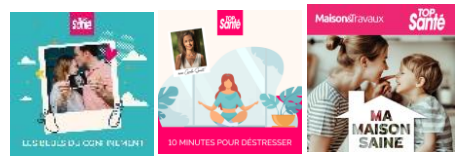


TOPSANTE.TV



NEWSLETTER
795 235 abonnés NL
946 419 OPT-IN Partenaires

PODCASTS



Sources : ACPM OJD DFP DSH 2021-, 2022 ONE NEXT GLOBAL 2022 S2, ONE NEXT 2022 S2 (LDP), MNR juillet 2022 (VU), OPT-IN Juin 2022, Réseaux sociaux Juin 2022



TOP SANTÉ,

Une mission éditoriale approfondie



Top Santé est organisé en 5 grandes séquences éditoriales: **beauté, nutrition, médecine, médecines douces, bien-être**, portées par l'expertise de son comité scientifique et ses experts invités

Le cahier médecine, bien identifié au milieu du magazine, s'appuie sur la caution des meilleurs spécialistes. Il aborde avec expertise et pédagogie un ensemble de sujets autour des pathologies et de leurs traitements, et explore en profondeur le Dossier du mois.

Top Santé est depuis plus de 30 ans un magazine expert et compagnon, qui propose des solutions efficaces pour le bien-être de toute la famille.



Ingrid Bernard
Rédactrice en chef

CONTEXTE EDITORIAL



Food



Santé Bien-être



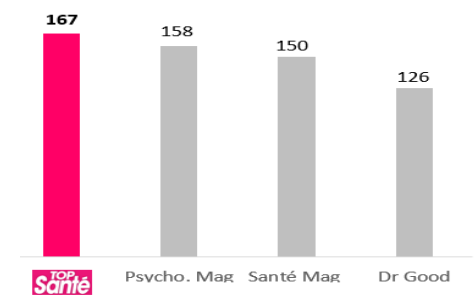
Beauté

LE MAGAZINE SANTÉ LEADER EN PUISSANCE

sur les femmes 35-64 ans et les femmes actives

190 068
exemplaires / mois

1,9 M
lecteurs / mois



CŒUR DE CIBLE

Femme (ind. 148)
35-64 ans (ind. 128)
+50 ans (ind. 128)
RDA (ind. 117)

Âge moyen : 54,9 ans

Sources : ACPM OJD DSH 2021, ONE NEXT 2021 V4 (LDP)

LES MARQUES DE PRESSE:

un support essentiel pour communiquer sur le secteur de la santé

Les marques de presse sont des supports **idéaux pour communiquer** sur le secteur de la santé, et **établir un lien de confiance avec les français**

40% des Français

utilisent les **marques de presse** pour être **mieux informés** que les autres

35% des Français

utilisent les marques de presse pour trouver les informations **les plus crédibles et les plus fiables**

78% des Français

estiment que la lecture sur papier favorise la concentration et la compréhension. **Le papier génère plus de confiance à l'égard du contenu**

41% des Français

lisent des magazines santé/bien-être majoritairement sur papier. La santé fait parti des **premières motivations de lecture de la presse magazine**

61% des Français

attendent des marques qu'elles communiquent sur la **qualité et la sécurité de leurs produits/services**
→ Besoin de réassurance après le récent contexte sanitaire, notamment sur la santé

69% des Français

utilisent les marques de presse pour trouver des **informations pratiques et des conseils**



ATTENTION – CONFIANCE – ENGAGEMENT DES AUDIENCES

LA CHAÎNE TV DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE



Top Santé TV est la chaîne de télévision Santé et Bien-être déclinée du magazine mensuel existant depuis 1990.

La chaîne informe ses lecteurs de l'actualité de la médecine et leur donne des explications médicales sous forme d'émissions, de chroniques, de reportages ou de documentaires.

La chaîne accompagne les téléspectateurs au travers de conseils bien-être, ainsi que des programmes autour des médecines complémentaires et de la nutrition.

Animateurs, chroniqueurs, journalistes ou consultants, tous les intervenants de **Top Santé TV** ont une expertise dans le domaine de la Santé, et du Bien-Etre.



Disponible

NOS EXPERTS ET BIEN D'AUTRES...



Dr François Sarkozy
Généraliste



Dr Jimmy Mohamed
Généraliste



Jean-Claude Drousseau
Animateur Santé



Serge Hefez
Psychiatre



Tina General
Journaliste Santé



Clio Pajczer
Coach Yoga

LE PRIX TOP SANTÉ

Top Santé a lancé il y a 3 ans, les **Prix Top Santé**, dans le but d'accompagner sa communauté en lui proposant une sélection de produits et services pour sa santé de tous les jours.

Car aujourd'hui plus que jamais, notre santé et notre bien-être nous appartiennent.

Petits gestes santé du quotidien, alimentation, activité physique, médecines douces, soins, applications connectées...

jamais nous n'avons eu autant de bonnes raisons de prendre soin de nous et des nôtres.

Aujourd'hui avec Top Santé, je reprends en main ma santé,

Je deviens actrice de mon bien-être !



METTEZ EN AVANT VOS PRODUITS AU SEIN DE 15 CATÉGORIES

PRIX TOP
Santé
2024

Axé autour de **15 catégories**

Le jury récompensera
1 produit par catégorie !

Seront également décernés :
1 coup de cœur du jury
&
1 coup de cœur du public
suite à un vote en ligne dans
une rubrique dédiée.

Notre jury composé
de la rédaction et d'experts
santé se basera sur les critères
suivants :

**Efficacité établie,
apport santé,
simplicité d'utilisation,
éthique et déontologie,
innovation et originalité.**



MINCEUR



**COMPLEMENT
ALIMENTAIRE**



SOIN DE LA PEAU



SOIN AU NATUREL



**COSMETIQUE
BIO**



MAMAN / BÉBÉ



HYGIENE FEMININE



SOMMEIL



TECHNOLOGIE



SERVICE



ECORESPONSABLE



PREVENTION



**MUTUELLE ET
ASSURANCE**



PARAPHARMACIE



ESTHETIQUE

Prix Top Santé 2023

Lauréats Prix Top Santé 2023

UNE AUDIENCE EXCEPTIONNELLE

Un événement couvert par toutes les marques féminines du groupe Reworld Media. Les communautés de toutes nos marques seront invitées à voter pour leur produit préféré !



550 K lect/ mois



1,9M lect/ mois



855 K lect/ mois



1,3M lect/ mois



1,4M lect/ mois



1,4M lect/ mois

Doctissimo

6M VU/ mois



432K lect/ mois



767K lect/ mois



669K lect/ mois



1,5M lect/ mois



1,1 M lect/ semaine



694 K lect/ semaine



2 M lect/ semaine



Annnonce de l'événement sur TOP SANTÉ TV

29,5 M de contacts touchés par l'événement

Catégorie Coup de Cœur du Public



LA CÉRÉMONIE, Jeudi 14 décembre 2023

PRIX TOP
Santé
2024

Une soirée de remise de Prix se tiendra au George V le 14 décembre 2023

Un moment convivial pour fêter ensemble les Prix Top Santé.

En première partie de soirée, les lauréats seront dévoilés lors d'une cérémonie de remise des Prix en plénière avec notre animatrice.

Suivra ensuite un cocktail dînatoire pour échanger, avec les autres participants et les équipes de Top Santé.

Un making-of mettant en avant cette soirée sera partagé sur les réseaux de Top Santé.

[Vidéo Soirée 2022](#)

[Vidéo soirée 2021](#)

PARTICIPEZ AU PRIX : PACK ÉQUILIBRE

4 mois de médiatisation print et digital pour votre marque



EVENT

DIGITAL

PRINT

- Possibilité de concourir dans une catégorie avec **1 produit au maximum**
- **Participation à la soirée de remise de Prix**
- Exploitation du label **1er Prix Top Santé** ou **Nommé Prix Top Santé** sur vos supports **de communication digitaux** (sans limite de temps label 2024)
- **1 article SEO** sur votre produit concourant dans une rubrique dédiée sur le site internet topsante.com
- **1 post** partageant les articles sur **Facebook** + **1 post Instagram** sur votre produit
- Participation de votre produit au **vote en ligne**
- Présentation de votre produit dans le **Dossier Révélation du magazine**, 1 double page par catégorie : **1 page pour le 1^{er} Prix** et **1 page pour les produits Nommés** de la même catégorie

Budget : 7 000 € HT

+ 5 M de personnes touchées

PARTICIPEZ AU PRIX : **PACK HARMONIE**

6 mois de médiatisation print et digital pour votre marque



EVENT

- Possibilité de concourir avec **1 ou 2 produits, dans 1 ou 2 catégories**
- **Participation à la soirée de remise de Prix**
- Exploitation du label **1er Prix Top Santé** ou **Nommé Prix Top Santé** sur vos supports **de communication digitaux et imprimés (inclus packaging)** (sans limite de temps label 2024)

DIGITAL

- **2 articles SEO** sur vos produits concourant dans une rubrique dédiée sur le site internet topsante.com
- **2 post** partageant les articles sur **Facebook** + **2 post Instagram** sur vos produits
- Participation de vos produits **au vote en ligne**
- **1 article SEO « 3 questions à »** sur le site de Top Santé et partagé en Newsletter

PRINT

- Présentation de votre produit dans le **Dossier Révélation du magazine**, 1 double page par catégorie : **1 page pour le 1^{er} Prix** et **1 page pour les produits Nommés** de la même catégorie
- **1 page de publicité labélisée** Prix Top Santé dans le magazine
- **2 actualités commerciales labélisée** dans le magazine

Budget : 12 000 € HT

+ 11 M de personnes touchées

PARTICIPEZ AU PRIX : **PACK SÉRÉNITÉ**

8 mois de médiatisation print et digital pour votre marque

PRIX TOP
Santé
2024

EVENT

- Possibilité de concourir avec **1 à 3 produits, dans 1 à 3 catégories**
- **Participation à la soirée de remise de Prix**
- Exploitation du label **1er Prix Top Santé** ou **Nommé Prix Top Santé** sur tous vos supports **de communication (digitaux, imprimés, radio, TV...)** (sans limite de temps label 2024)

DIGITAL

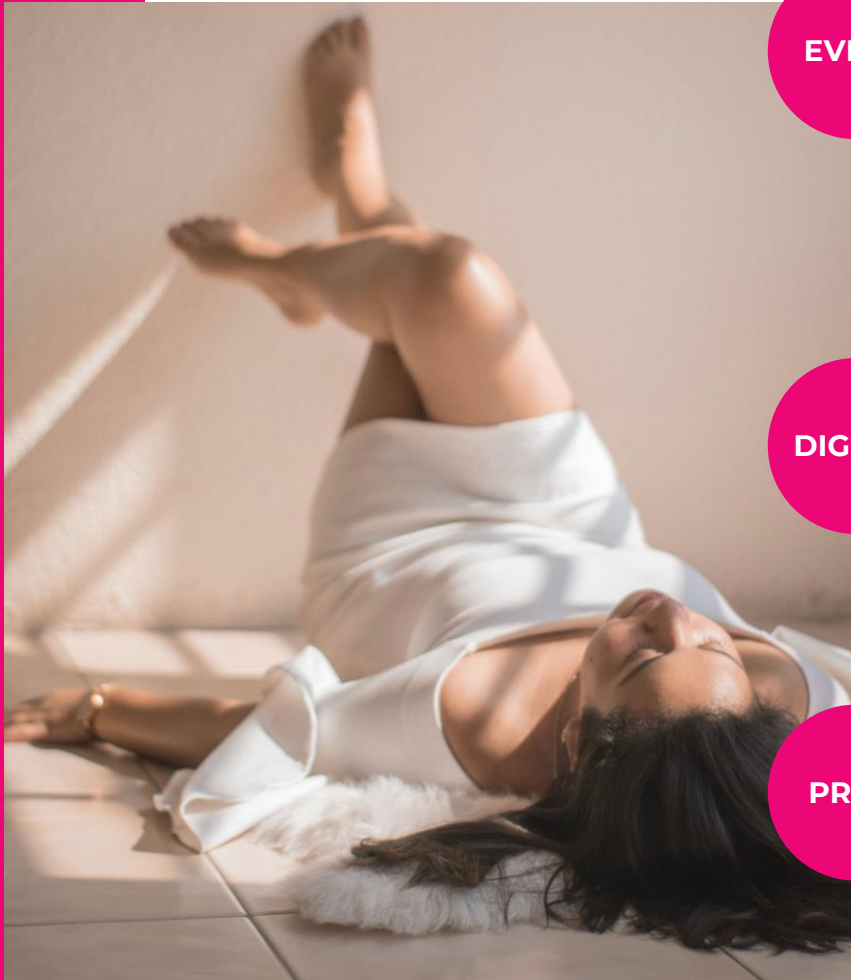
- **3 articles SEO** sur vos produits concourant dans une rubrique dédiée sur le site internet topsante.com
- **3 post** partageant les articles sur **Facebook** + **3 post Instagram** sur vos produits
- Participation de vos produits **au vote en ligne**
- **1 article SEO « 3 questions à »** sur le site de Top Santé et partagé en Newsletter
- **1 jeu concours** de 15 jours sur le Facebook de Top Santé

PRINT

- Présentation de votre produit dans le **Dossier Révélation du magazine**, 1 double page par catégorie : **1 page pour le 1^{er} Prix** et **1 page pour les produits Nommés** de la même catégorie
- **2 pages de publicité labélisée** Prix Top Santé dans le magazine
- **3 actualités commerciales labélisée** dans le magazine

Budget : 20 000 € HT

+ 23 M de personnes touchées



COMMUNIQUEZ SUR VOTRE PARTICIPATION

Nous vous proposons plusieurs options d'amplification labelisée Prix Top Santé

B I B A

GRAZIA

Doctissimo

PSYCHOLOGIES

Pleine Vie

Nous Deux

marie france

marmiton

Vitalfood

OFFRE CPC

- **Objectifs :** Générer du trafic qualifié sur votre site au travers de nos marques médias avec la caution de Top Santé.
- **Leviers :** Display, Web Push, Facebook ADS, Newsletter, Emailing.
- **Frais Techniques 500 € HT - CPC : 0,80 € HT**

KPI
5 000 clics
4 500 € net HT

OFFRE REACH

- **Objectifs :** Générer de la visibilité, de la notoriété et du branding au travers de nos marques médias avec la caution de Top Santé.
- **Production :** Création Newsletter dédié + Kit Auto-Promo
- **Médiatisation :**
Mise en avant édito en Home Page + insertion newsletter et relais Facebook
Display classique habillage + IAB vers vos articles SEO
Amplification RS : du post IG et FB
Envoi Newsletter dédiée

KPI
Impression classique : 200 000
Visites contenus : 5 000
Reach : 200 000
Volume de @ : 200 000
5 000 € Net HT

OFFRE VIDEO

- **VOL FORMAT PRE-ROLL**
- **Objectifs :** gagner en notoriété de marque et générer du trafic qualifié sur votre site au travers de nos marques médias avec la caution de Top Santé.
- **CPV :** 0,016 € HT
- Pre-roll fournit par l'annonceur (si création ou montage devis sur mesure)

KPI
250 000 vues
4 000 € Net HT

Toutes nos offres ci-dessus sont modifiables en fonction de votre budget et des KPIs demandées

EXEMPLE PAGE DE PUBLICITÉ LABELISÉE PRIX TOP SANTÉ

PRIX TOP
Santé
2024

MAVALA RÉVEILLE LE SOIN DE NUIT

Au réveil:
Peau plus souple
100%*
Peau rebondie
100%*

MAVALA SWITZERLAND
AQUA PLUS
Masque de Nuit
Multi-Hydratant
Bain d'hydratation nocturne
Renforce la barrière d'hydratation
naturelle de la peau.
**Multi-Moisturizing
Sleeping Mask**
Overnight moisturizing infusion
Reinforces the skin's
natural moisture barrier.

Swiss
Botanical Science
Naturellement suisse. Scientifiquement efficace.

Offrez à votre peau un bain d'hydratation nocturne!
Concentré en **acide hyaluronique pur** d'origine naturelle et de trois poids moléculaires, ce masque hydratant surdoux infuse toutes les couches de l'épiderme d'une hydratation intense.
Enrichie en **Beur de mauve suisse** dermo-apaisante, en **Coenzyme Q10** régénérant et en **complexe multi-vitaminique** (vitamines A, E, F), sa formule inédite procure à votre peau souplesse, confort et rebond dès les premiers réveils.

www.mavalaskinolution.com - @mavala_france - MavalaFrance
Tél. 0 800 77 24 61 (N°gratuit)

TESTÉ
DERMATOLOGIQUEMENT

PRODUITS DISPONIBLES EN PHARMACIES, PARAPHARMACIES,
AU MAVALA STORE 14 RUE LAFAYETTE PARIS 16 ET SUR NOOBE.FR

*Test de satisfaction, 21 femmes,
1 application par jour pendant 21 jours.

Calendrier de parution Magazine Top Santé 2^{ème} semestre 2023

- N°399, parution le 1^{er} novembre 2023, bouclage le 25 septembre
- N°400, parution le 1^{er} décembre 2023, bouclage le 30 octobre
- N°401, parution début janvier 2024, bouclage fin novembre 2023
- N°402, parution début février 2024, bouclage fin décembre 2023

Les dates de numéros sortants en 2024 ne sont pas encore fixées, nous vous tiendrons informés.

Logo avant la cérémonie



Logo après la cérémonie



ou



SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES :

- Privilégiez une créa haute en couleurs avec une zone libre dans l'angle supérieur droit pour y apposer le label adéquat (Ø35mm).

PLANNING :

4 MOIS MINIMUM DE MÉDIATISATION DE VOTRE MARQUE

NOVEMBRE 2023 :

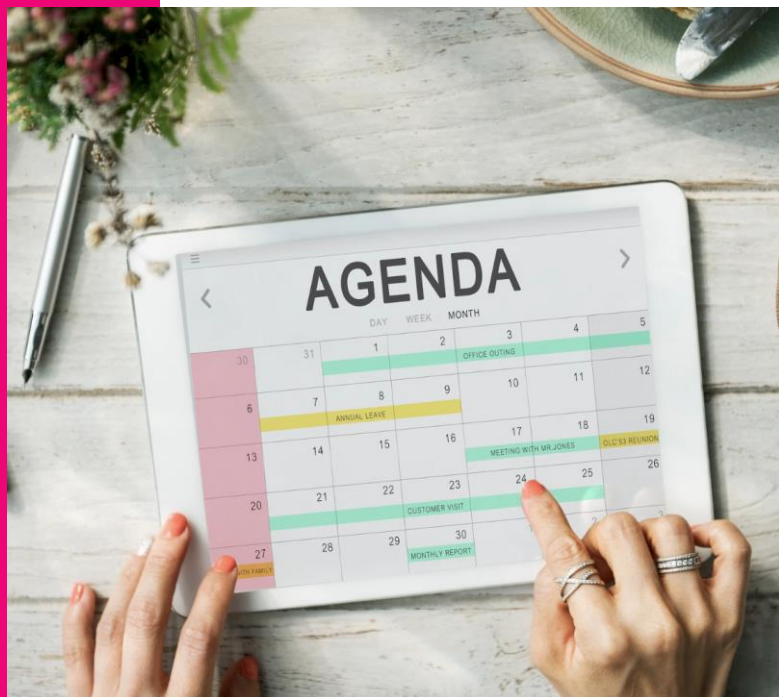
- **13 novembre 2023** - Clôture des inscriptions
- **Du 15 au 17 novembre 2023** - Mise en ligne des articles
- **Du 17 novembre 2023 au 11 décembre 2023** - Vote en ligne du public (1 mois)

DÉCEMBRE 2023 :

- **Semaine du 4 décembre 2023** - Réunion du jury
- **14 décembre 2023** - Soirée de remise des prix

JANVIER 2024 :

- Dossier Révélation dans le 1^{er} numéro de l'année 2024



PRIX TOP Santé 2024

ILS NOUS FONT CONFIANCE

FORTÉ PHARMA
LABORATOIRES

LABORATOIRE
DISSOLVUROL

LABORATOIRES
SICOBEL
LA DERMO-COSMÉTIQUE NATURELLE

NUXE
PARIS

Pharmactiv
le relais santé

SVR
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Agir pour
le Cœur
des Femmes
Women's Cardiovascular Healthcare Foundation

AROMA ZONE
EXPERT NATUREL EN SOINS & BEAUTÉ

B
com
BIO
ORGANIC

Beautysané

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

BIONUTRICS

CUBE IPL NIR

Comptoir des lys
La force du végétal au service de l'hygiène

Cooper

Mitosyl®

ENERGYSLIM
Amincissement & bien-être
par digitopuncture

entendre

boulangier



Luzixine™

MAVALA
SWITZERLAND

LA MÉTHODE
BECHACQ
Ostéothérapie - Formation

INNOXA
PARIS

Nurilia
Laboratoire de la Fertilité

MSD

morphée
Les clés du sommeil

Miloa
Veterinary Expert

ordissimo

LABORATOIRE
PHYSIOSYNTÈSES

Psycho don
Unis face aux maladies
psychiques

REGENERATE™
ENAMEL SCIENCE

SIMBA®

Rheapharm
LABORATOIRES

Santalís
VIVRE BIEN, VIVRE MIEUX.



TERRAVITA
Naturellement efficace

TherHappy

VALEBIO

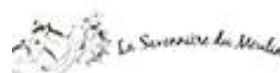
ATOL
MON OPTICIEN

ROC-ECLERC
PRÉVOYANCE

Green Tribu

MARY COHI
PARIS

ALVINA



Santarôme
BIO

IRD
Institut de Recherche
pour le Développement
FRANCE

CINQ MÔNDES
PARIS

naturactive
LABORATOIRES PIERRE FABRE

Eucerin®

ACM
LABORATOIRE
DERMATOLOGIQUE

audibene

LA SÉLECTION
L'EFFICACE
DU DROGUISTE

NORGINE

Santarôme
BIO

IRD
Institut de Recherche
pour le Développement
FRANCE

Optic2000

Comme
J'aime
Ça change ma vie!

NIVEA

LABORATOIRES
Embryolisse.
Culte depuis 1950.

Corine
de Farme

Arkopharma
LABORATOIRES

LABORATOIRES
CRINEX

Kitchen
DETOX

SANOFI
GENZYME

Amalthēa

LIFEAZ

LAURASTAR



YVES ROCHER



CONTACTS

Sacha Ghezi

Directeur commercial
01 45 19 58 26 / 06 34 51 41 40
Sacha.ghezi@eventflow.fr

Cécilia Henrio

Directrice de Clientèle
01 45 19 59 80
cecilia.henrio@eventflow.fr

Kareen Ngue

Directrice de Clientèle
01 45 19 58 21
kngue@eventflow.fr