

ÉDITION 2024

PRIX

Pleine Vie

POUR UNE NOUVELLE VIE RÉUSSIE

**PARTICIPEZ A LA
4ÈME ÉDITION**

18 juin 2024

**EVENT
FLOW**
MEDIA LIVE

Pleine Vie

Liberté, société, activité

DES ACTEURS ESSENTIELS DE LA RELANCE ÉCONOMIQUE !

Avec la crise sanitaire : un nouveau rôle sociétal de support financier et une montée en exigence pour leur consommation.

LES SILVERS, LES SEULS QUI N'ONT PAS VU LEUR POUVOIR D'ACHAT BAISSER EN 2022



3 milliards d'aides financières versées par les SILVERS à leurs descendants par an

86% des +65ans attachent plus d'importance
à la qualité des produits
+6pts vs ensemble



52% privilégient la consommation de produits locaux

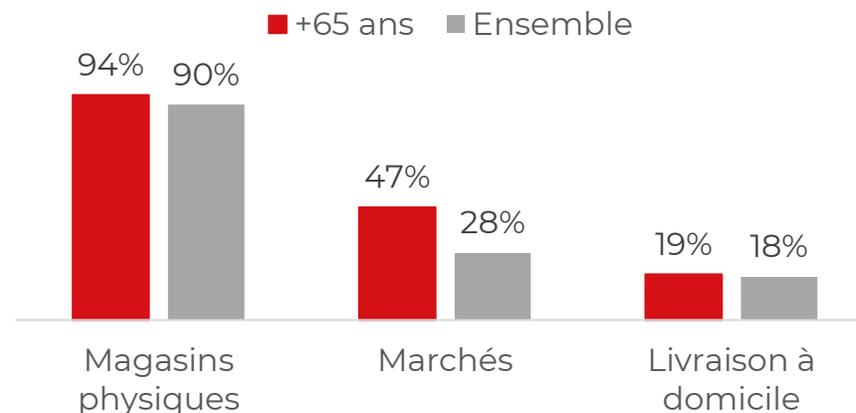


38% recentrent leurs achats sur les commerces de proximité



26% favorisent l'achat de produits éco-responsables

TOP 3 – Canaux de consommation



Pleine Vie

Liberté, société, activité

LA MARQUE RÉFÉRENTE DES JEUNES SENIORS ACTIFS

La marque media féminine des 50 ans et + actifs et connectés, prescriptrice d'envies et d'idées pour un quotidien énergisant. Curieuse, ancrée dans l'actualité et engagée Pleine Vie s'adresse à une génération pionnière dans la façon d'aborder chaque nouvelle étape de sa vie et veut rester jeune et actrice de la société.

Pour les marques, Pleine Vie permet d'investir sur la dynamique d'un nouveau style de vie, qui allie pouvoir d'achat, envies de consommation et partage avec les autres générations.

PROFIL DES LECTRICES

Age moyen : 67,4 Ans

Des femmes générationnelles ancrées dans la vie et engagées sur les enjeux sociétaux et familiaux.





La marque référente des jeunes seniors, les + actifs et connectés.
Prescriptrice d'envies et d'idées pour un quotidien énergisant !

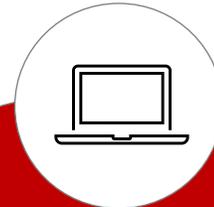


N°1 des Titres Seniors en puissance

F40+ (211) F45+ (228) F50+ (246) F50-69 ans Province (231) Urbaines 50+ (232)



MAGAZINE : le 2^{ème} mensuel français en diffusion
371 831 ex/ mois - 1,3 M lecteurs



DIGITAL : 1,6 M VU / mois Global 3 écrans
Leader affinité F40+ indice 226



2,5M
Français/mois
Print + Digitale

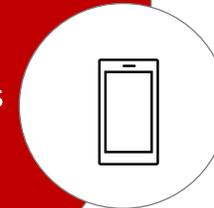


NEWSLETTER :
906 198 abonnés NL
483 103 OPT-IN



VOIX
Podcast:
Les Polars de Pleine Vie

N°1 affinité F 40+
toutes brands confondus



RÉSEAUX SOCIAUX :
23 848 followers



3^{ème} ÉDITION DU PRIX PLEINE VIE
48 marques / 73 produits concurrents



Pleine Vie

Liberté, société, activité



Stéphanie PIC
Directrice de la rédaction

L'INCONTOURNABLE

“ *Pleine Vie, une marque toujours plus engagée, qui s'appuie sur des experts identifiés (journalistes et spécialistes) ; toujours plus surprenant, pour des lectrices très informées, qui attendent un regard différent et de l'émotion.* ”

DES CONTENUS SUR L'ENSEMBLE DES CENTRES D'INTÉRÊTS DES SILVERS

- ❖ Santé, bien-être
- ❖ Voyages, nature
- ❖ Bricolage, DIY
- ❖ Maison, Jardin
- ❖ Culture
- ❖ Cuisine, food

2,5M
DE FRANÇAIS/MOIS

N°1 en affinité sur les Femmes
+50 ans
toutes brands confondus

1 324 000
LECTEURS/MOIS
76% de lectrices
Ind. 232 sur les F.+65

396 811 ex./mois

1,6M
VU/MOIS
79% de femmes
Ind. 241
sur les F. +65



Un **support téléphonique illimité** dédié aux abonnés, pour poser toutes leurs questions et **obtenir un renseignement juridique** personnalisé, fiable et efficace.



Une **rubrique sur le site de Pleine Vie** avec tous les **conseils pratiques des experts pour accompagner les lecteurs dans leurs démarches retraites**: gestion de patrimoine, mutuelle santé, calcul de retraite et succession.



Le prix qui vise à **récompenser les meilleures innovations** de l'année sur les **produits & services dédiés aux SILVERS**.

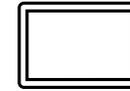
Un site internet à très forte progression
1,6 M VU / mois au global sur les 3 écrans



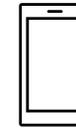
Site Internet Pleine Vie



Desktop
400 000 VU/mois



Tablette
250 000 VU/mois



Mobile
950 000 VU/mois

Pleinevie.fr

La version digitale de la marque reprend les thématiques fortes du magazine (santé, forme, droits, voyages et loisirs, famille, actu, inspirations pour la vie quotidienne).

un site pratique, ludique, source de bonnes idées et d'envies, pour faire vivre la communauté Pleine Vie ! Un nouveau Podcast est également au programme : Les Polars de Pleine Vie

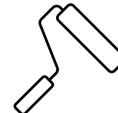
CONTEXTE EDITORIAL



Voyage



Bricolage



Déco
Maison



Santé
Bien-être



Beauté



Food



Mode



Culture

4^{ème} édition du Prix

Les temps changent... vite.

Et les aspirations de nos lectrices évoluent elles aussi.
Notre mission éditoriale est donc de les accompagner dans ces changements.

C'est pourquoi nous avons créé le Prix Pleine Vie il y a quatre ans. Relayé dans le magazine, et dans une rubrique dédiée sur le site, afin de guider les seniors dans leur nouvelle vie en leur proposant une sélection de produits et services pour leurs loisirs, santé, maison, mais aussi pour les aider dans toutes leurs démarches...



EVENT
FLOW
MEDIA LIVE



Axés autour de 20 Thématiques

Le jury récompensera
**1 produit ou service par
catégorie !**

Seront également décernés :
1 coup de cœur du jury
&
1 coup de cœur du public
suite à un vote en ligne dans
une rubrique dédiée.

Notre jury, composé d'experts,
se basera sur les critères
suivants :

**Efficacité établie, simplicité
d'utilisation, apport bien-être,
éthique et déontologie,
innovation**



Santé



Pour les
aidants



Service à
Domicile



Banque / Mutuelle
et Assurance



Services



Organisme
humanitaire



Informatique &
Téléphonie



Technologie



Audition



Maison



Immobilier /
EHPAD /Résidence



Prévoyance



Compléments
alimentaires



Animaux de
Compagnie



Voyage/
Thermalisme



Brico / Jardin



Alimentation



Sécurité



Engagement



Beauté / Bien-être

[Prix Pleine vie 2023](#)

[Lauréats Prix Pleine Vie](#)

Une forte visibilité



1,3M lect/ mois



985K lect/ mois



757K lect/ mois



1 M lect/ mois



767K lect/ mois



432K lect/ mois



1,9M lect/ mois



855 K lect/ mois



1,4M lect/ mois



1,5M lect/ mois



669K lect/ mois



1,1M lect/ mois



2 M lect/ mois

Catégorie Coup de cœur du public

Un événement couvert par toutes les marques affinitaires du groupe Reworld Media.

Les communautés de **14** de nos magazines seront invitées à voter pour leur produit préféré de l'année sur le site de Pleine Vie !

+ de 28 M de personnes touchées

Sources : One Next 2023 S2 – ACPM OJD DSH DFP 2022-2023

UN JURY D'EXPERTS :



Stéphanie PIC

Directrice des rédactions Pleine Vie



Bénédicte DUBREUIL

Rédactrice en chef Pleine Vie



Charline DE LAFONTAINE

Journaliste Médical, Santé, Nutrition & Bien-Être



Coline BOUVART

Rédactrice en chef adjointe Pleine Vie



Catherine NOWAK

Responsable éditoriale Pleine Vie.fr



LA CÉRÉMONIE, 18 juin 2024 au Shangri-La

Une soirée de remise de Prix dans un lieu prestigieux au cœur de Paris.
Un moment convivial pour fêter ensemble les Prix Pleine Vie.



En première partie de soirée, les lauréats seront annoncés en plénière avec notre animateur. Ils auront l'occasion de venir récupérer leur Prix sur scène et dire quelques mots.

Suivra ensuite un cocktail dînatoire pour échanger, avec les autres participants et les équipes de nos marques média.

Un making off mettant en avant cette soirée sera partagé sur les réseaux de Pleine Vie.



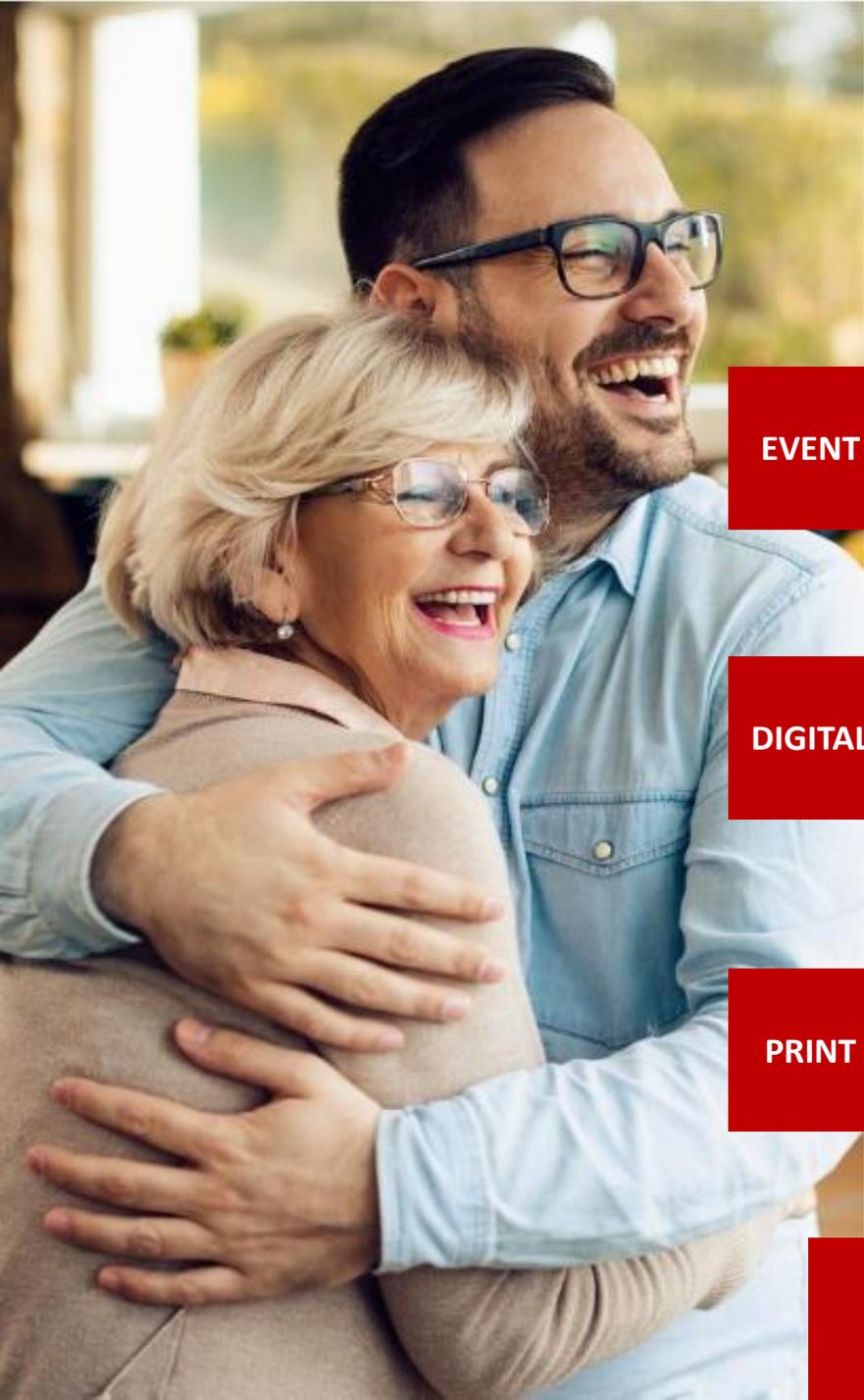
[Vidéo Cérémonie 2023](#)

[Vidéo Cérémonie 2022](#)

[Vidéo Cérémonie 2021](#)

PACK ESSENTIEL

4 mois de médiatisation print et digital pour votre marque



EVENT

- Possibilité de concourir dans **1 catégorie** avec **1 produit /service**
- Participation à la cérémonie de remise des Prix Pleine Vie
- Exploitation du label **1er Prix Pleine Vie** ou **Nommé au Prix Pleine Vie** sur vos supports de communication digitaux (sans limite de temps - label 2025)

DIGITAL

- **1 article SEO** sur votre produit concourant dans une rubrique dédiée sur le site Internet de Pleine Vie
- **1 post** de l'article sur Facebook
- Participation de votre produit au **vote en ligne**

PRINT

- Présentation de votre produit dans le Dossier Révélation du magazine, **1 page pour le 1er Prix** et **1 page** pour les produits Nommés de la même catégorie
- Une **½ page** de publicité labélisée Prix Pleine Vie dans le magazine Pleine Vie

Budget : 5 000 € HT
4,5 M de contacts*



PACK ÉQUILIBRE

6 mois de médiatisation print et digital pour votre marque

EVENT

- Possibilité de concourir dans **1 ou 2 catégories** avec **1 ou 2 produits/services**
- Participation à la cérémonie de remise des Prix Pleine Vie
- Exploitation du label **1er Prix Pleine Vie** ou **Nommé au Prix Pleine Vie** sur vos supports de communication **digitaux et Imprimés** (packaging inclus) - (sans limite de temps - label 2025)

DIGITAL

- **2 articles SEO** sur votre produit concourant dans une rubrique dédiée sur le site Internet de Pleine Vie
- **2 posts** partageant les articles sur **Facebook**
- Participation de vos produits au **vote en ligne**
- **1 article SEO « 3 questions à »** sur le site Internet de Pleine Vie et partagé sur la **newsletter**

PRINT

- Présentation de votre produit dans le Dossier Révélation du magazine, **1 page pour le 1er Prix** et **1 page pour les produits Nommés** de la même catégorie
- **1 page de publicité labélisée Prix Pleine Vie** dans le magazine Pleine Vie
- **1 page de publicité labélisée Prix Pleine Vie** dans un Hors-Série Pleine Vie
- **1 actualité commerciale** dans le magazine Pleine Vie

Budget : 10 000 € HT
14 M de contacts*

PACK HARMONIE

8 mois de médiatisation print et digital pour votre marque

EVENT

- Possibilité de concourir dans **1 à 3 catégories** avec **1 à 3 produits/services**
- Participation à la cérémonie de remise des Prix Pleine Vie
- Exploitation du label **1er Prix Pleine Vie** ou **Nommé au Prix Pleine Vie** sur tous vos supports de communication (**digital, print, TV, radio...**) - (**sans limite de temps - label 2025**)

DIGITAL

- **3 articles SEO** sur votre produit concourant dans une rubrique dédiée sur le site Internet de Pleine Vie
- **3 posts** partageant les articles sur **Facebook**
- Participation de vos produits au vote en ligne
- **1 article SEO « 3 questions à »** sur le site Internet de Pleine Vie et partagé **sur la newsletter**
- **1 jeu concours FB sur 14 jours** pour faire gagner vos produits, services ou bons de réduction

PRINT

- Présentation de votre produit dans le Dossier Révélation du magazine, **1 page pour le 1er Prix** et **1 page pour les produits Nommés** de la même catégorie
- **2 pages de publicité labélisée Prix Pleine Vie** dans le magazine Pleine Vie
- **1 page de publicité labélisée Prix Pleine Vie** dans un Hors-Série Pleine Vie
- **2 actualités commerciale** dans le magazine Pleine Vie

Budget : 15 000 € HT
21 M de contacts*



COMMUNIQUEZ sur votre Participation

Nous vous proposons plusieurs options d'amplification

Pleine Vie

TOP
Santé

psychologies

MODES
& TRAVAUX

Maison&Travaux

Le mag de
Faustine Bollaert
ENTRE
Nous

TELE
magazine

Télé
Star

TÉLÉ
POCHE

OFFRE
CPC

- **Objectifs** : Générer du trafic qualifié sur votre site au travers de nos marques médias avec la caution de Pleine Vie.
- **Leviers** : Display, Web Push, Facebook ADS, Newsletter, Emailing.
- **Frais Techniques** 500 € HT - **CPC** : 0,80 € HT

KPI
5 000 clics
4 500 € HT

OFFRE
REACH

- **Objectifs** : Générer de la visibilité, de la notoriété et du branding au travers de nos marques médias avec la caution de Pleine Vie.
- **Production** : Création Newsletter dédié + Kit Auto-Promo
- **Médiatisation** :
- Mise en avant édito en Home Page + insertion newsletter et relais Facebook
- Display classique habillage + IAB vers vos articles SEO
- Amplification RS du post IG et FB
- Envoi Newsletter dédiée

KPI
Impression classique :
200 000
Visites articles :
5 000 visites
Reach FB : 200 000
Volume de @ : 200 000
BUDGET : 5 000 € Net HT

Toutes nos offres ci-dessus sont modifiables en fonction de votre budget et des KPIs demandées



Planning 2024

4 à 8 mois de médiatisation print et digital pour votre marque

MAI

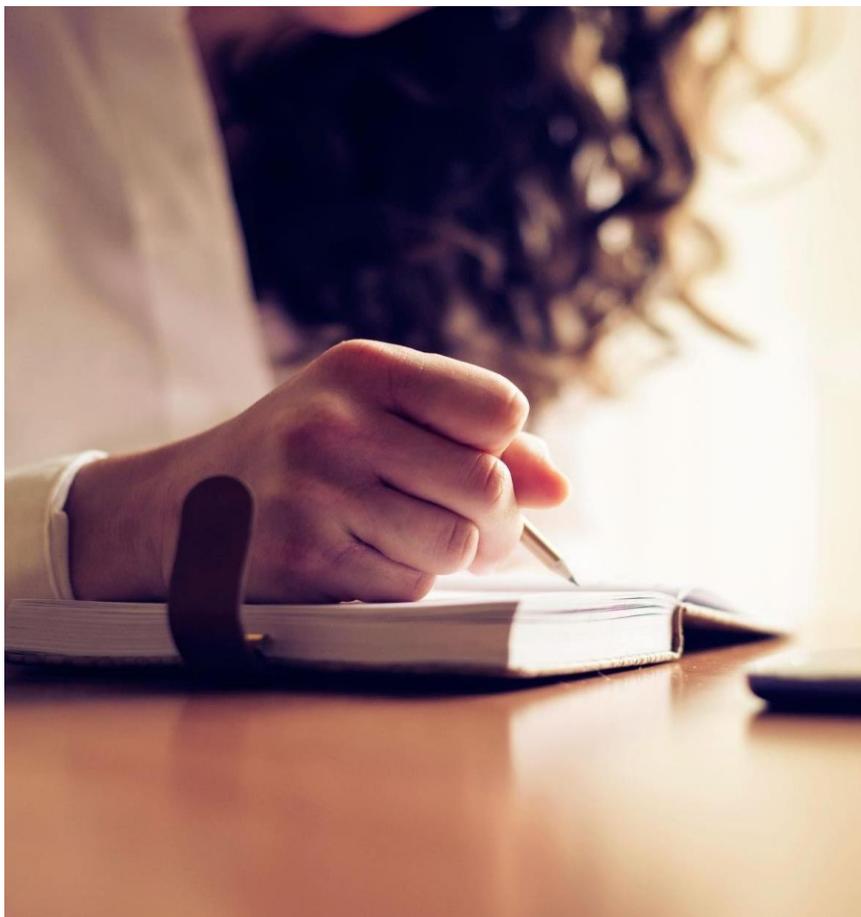
- 14 mai 2024 - Cloture des Inscriptions
- Du 15 au 17 mai 2024 - Mise en ligne des articles SEO
- Du 17 mai au 11 juin 2024 - Vote en ligne du public

JUIN

- Semaine du 10 juin 2024 - Réunion du jury
- 18 juin 2024 – Cérémonie de remise des prix

SEPTEMBRE

- Septembre 2024 parution du dossier révélation dans le magazine Pleine Vie



Pleine Vie

Retour sur l'édition 2023

Notre 3ème édition du Prix Pleine Vie a réuni 45 marques au sein de 14 catégories



EXEMPLES DE CONTENUS PARTAGÉS

Focus sur le kit Habelo Click&Go 2.0, pour transformer son vélo en vélo électrique

Publié le 7 juin 2023 à 17:46 | Mis à jour le 8 juin 2023 à 10:19 | Par La Rédaction

Souhaitent rendre les solutions de mobilité durable accessibles au plus grand nombre, le start-up Habelo a développé un kit abordable et facile à installer pour transformer n'importe quel vélo en vélo électrique. Avec son kit d'électrification Click&Go 2.0, Habelo concourt à la troisième édition du Prix Pleine Vie dans la catégorie Facilité la vie.

Rendre le vélo électrique simple et accessible

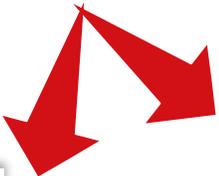
Habelo a été créé en 2022. Quentin Lopez souhaitait offrir un vélo électrique à sa mère pour qu'elle puisse l'accompagner lors de ses sorties de course à pied. À la recherche du cadeau parfait, il a rapidement constaté qu'acheter un vélo électrique pour quelques sorties dans l'année coûtait d'électrification proposés à la vente, le marché est très complexe et très exigeant : concevoir un kit d'électrification simple, épuré et abordable, dans cette aventure et c'est ainsi que les deux compères ont créé Habelo.

Léger, le système d'assistance électrique Habelo Click&Go 2.0 se positionne à être compatible avec tous les types de vélos et ce qui rend la solution plus simple à installer sur le pédalier ou la roue arrière. L'équipement dispose d'un moteur de 250W.

UN ARTICLE SEO

Prix Pleine Vie 2023

60 produits / services en compétition



PROMOTION VOTE EN LIGNE

Pleine Vie

À l'occasion des Prix Pleine Vie, nous avons sélectionné des produits qui facilitent la vie. Ci-dessous vous trouverez une sélection de ces derniers. Lequel est votre Coup de Cœur ? Votez ci-dessous pour votre préféré !

Votez pour votre produit qui vous facilite la vie préféré !

EXEMPLE LABELS

1er PRIX
Pleine Vie
2024
FACILITE LA VIE

PARTAGE NL

"Affaire conclue": Caroline Altangeron débourse 39 000 euros pour cet objet, un record !

Votez pour le produit qui facilite la vie préféré !

PARTAGE FB

Votez pour le produit qui facilite la vie préféré ! - Pleine vie

Focus sur le kit Habelo Click & Go 2.0, pour transformer son vélo en vélo électrique ! - Pleine vie

DOSSIER REVELATION :

PRIX PLEINE VIE | catégorie Facilité la vie

Le premier prix est attribué au

Kit électrique CLICK & GO 2.0 HABELO

Souhaitant rendre les solutions de mobilité durable accessibles au plus grand nombre, le start-up Habelo a développé un kit abordable et facile à installer pour transformer n'importe quel vélo en vélo électrique. Avec son kit d'électrification Click&Go 2.0, Habelo concourt à la troisième édition du Prix Pleine Vie dans la catégorie Facilité la vie.

Le jury a aussi testé et aimé :

- Kymed Link
- iCool MediCube
- Accompagnement pour la sécurité du logement
- Listen Responsibly

POURQUOI LE JURY L'A CHOSI ?

Cette solution permettra à nos lecteurs concernés d'abandonner le vélo classique, d'investir à moindre coût et de profiter de tous les avantages du vélo électrique et motorisé sans avoir à acheter un nouveau vélo.

À partir de 600 € - 06 11 50 29 99 - habelo.fr

NOMMÉ
PRIX
Pleine Vie
2024
FACILITE LA VIE



Pleine Vie

Il nous ont fait confiance



CONTACTS

SACHA GHEZI

Directeur commercial

01 45 19 58 26

06 34 51 41 40

sacha.ghezi@eventflow.fr

CECILIA HENRIO

Directrice de clientèle

01 45 19 59 80

cecilia.henrio@eventflow.fr

NAOMI ATTAL

Directrice de clientèle

01 45 19 59 24

naomi.attal@eventflow.fr

