

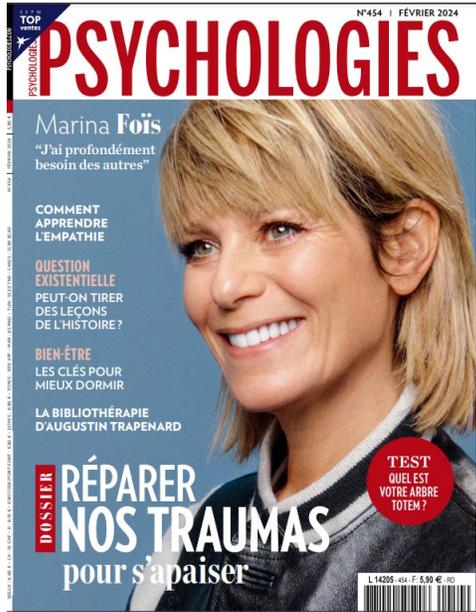
PRIX
PSYCHOLOGIES
2024
BELLE ET SEREINE

PARTICIPEZ A LA
SECONDE ÉDITION

13 juin 2024

PSYCHOLOGIES

Un mensuel féminin haut de gamme et exclusif



> 3 ENVIES

- CHANGER
- VIVRE MIEUX
- DEVELOPPE LA CONFIANCE EN SOI

> AGIR SUR SA VIE

La raison d'être de PSYCHOLOGIES est d'aider la lectrice à trouver son chemin vers son bonheur en agissant sur sa vie

> LA NOUVELLE FORMULE DE PSYCHOLOGIES

RÉAFFIRMER LES FONDAMENTAUX AVEC DES MARQUEURS FORTS

- Un parcours de lecture inchangé.
- Des contenus de qualité
- Des valeurs respectées
- Les grandes signatures Psy toujours présentes

S'INSCRIRE DANS L'ÉPOQUE

- Plus de pragmatisme
- Plus d'ancrage dans l'air du temps
- Plus de souplesse, de rythme éditorial

Contexte éditorial : Mode, Beauté, Bien-être, Littérature, Culture

PSYCHOLOGIES

Un écosystème on, off et live.



PROFIL DU LECTORAT

Brand féminine N°1
 25-49 ans CSP+
 70 % de femmes
 38,5% de femmes 25-49 ans
 62% de femmes CSP+

Magazine
 143 259 ex /mois
 1,4M de lecteurs dont
 601 000 lectrices exclusives

International
 5 éditions
 Belgique, Royaume-Uni, Russie,
 Roumanie, Turquie



Déclinaison
 8 hors-séries



Podcasts
 19 émissions

2,8 M
 de français /mois
 PRINT + DIGITAL

Digital
 1,4 M VU / mois
 8,4 M VU de pages vues
 3 sites web
 • psychologies.com
 • bonheurs intérieurs
 • monpsy

Newsletter
 207 810 abonnés
 185 000 Optin

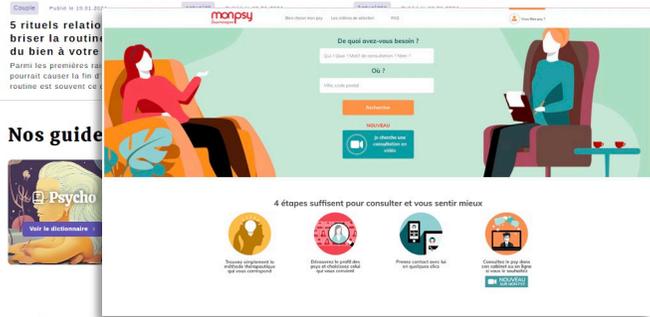
Réseaux sociaux
 Des communautés
 sociales engagées
 1,9M abonnés

Events
 conférences, croisières...

 1,7M
 147 K
 65,4 K

PSYCHOLOGIES

Une marque d'engagement multi-supports basée sur la confiance de sa communauté.



> Psychologies.com

Le site de référence du bien être psychologique et physique. Trouver les clés et les conseils pour vivre mieux, partager et s'inscrire dans le monde d'aujourd'hui avec sérénité

> Monpsy

1000 pys référencés pour trouver le sien en toute sérénité et confiance. Le premier annuaire mis en place avec les principaux organismes d'agrément + consultation vidéo.

> LES APPLIS MOBILES

Zéro Stress, Mieux Dormir, Méditation



1,4 M VU

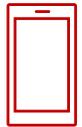
11,6 M de pages vues



Desktop
260 K VU



Tablette
110 K VU



Mobile
1,1M de VU

Site internet Psychologies

COMMUNAUTÉ

1,9M
Abonnés

PSYCHOLOGIES

Une marque féminine haut de gamme LEADER !

DES AUDIENCES EXCLUSIVES

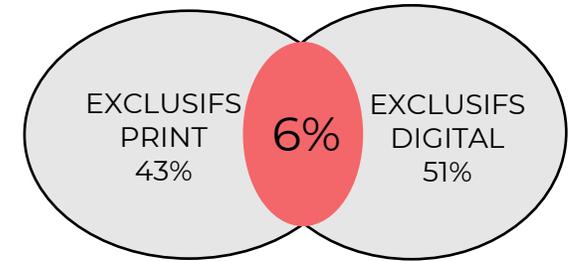
2,8 M de français /mois



+ de 576 000 femmes
Ne lisent aucun autre titre de la Presse
Féminine Haut de Gamme

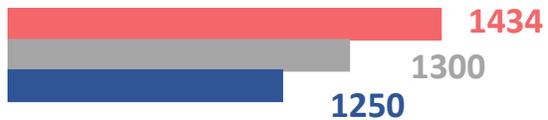
Une audience print
exclusive

**Seulement 6% de
Duplication**
Entre le print et le digital

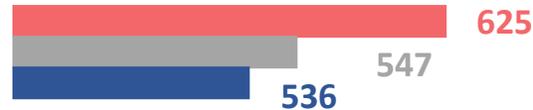


**En print,
Leader en puissance & CSP +**

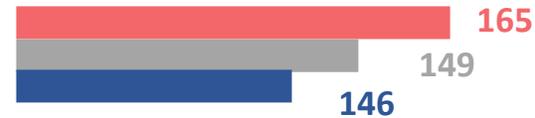
Audience ensemble
(en millier)



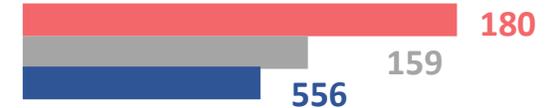
Audience Foyers CSP+
(en millier)



Audience Femmes actives
(en affinité)



Audience Femmes Foyers CSP+
(en affinité)



■ Psychologies ■ Marie Claire ■ Elle

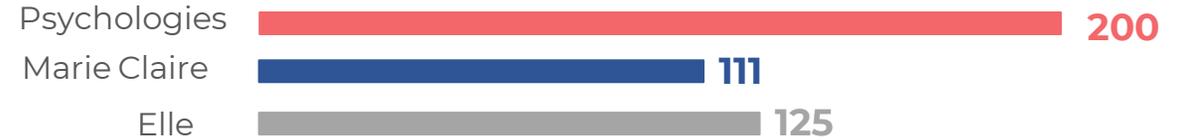
PSYCHOLOGIES

Des lectrices prêtes à dépenser beaucoup pour leurs achats beauté !

En Print

Dépense beaucoup d'argent en produits de toilettes et cosmétiques.

En Digital



Ne résiste pas à l'envie d'acheter des parfums très chers.*



■ Psychologies ■ Marie Claire ■ Elle

* Totalement d'accord

Source : OneNext Insights 2023

PRLX
PSYCHOLOGIES
2024
BELLE ET SEREINE

Seconde édition du Prix PSYCHOLOGIES

Les temps changent ... vite !

Et les aspirations de nos lectrices évoluent elles aussi !

Notre mission éditoriale est donc de les accompagner dans ces changements.

C'est pourquoi nous avons créé le Prix Psychologies

il sera relayé dans le magazine sur le site internet dans une rubrique dédiée afin de partager de nouvelles idées à notre communauté pour mieux vivre en leur proposant une sélection de produits et services pour leurs loisirs, santé, beauté, mais aussi pour les aider dans toutes leurs envies.



PRIX PSYCHOLOGIES 2024

BELLE ET SÉRÈNE

Axé autour de 15 Thématiques

Le jury récompensera
1 produit ou service par catégorie

Seront également décernés :
1 coup de cœur du jury
&

1 coup de cœur du public
suite à un vote en ligne dans une
rubrique dédiée.

Notre jury composé d'experts
se basera sur les critères suivants :

Efficacité établie,
simplicité d'utilisation,
apport bien-être,
éthique et déontologie,
innovation



Parfums



Cosmétiques
Corps



Cosmétique
Visage



Cosmétique Bio
by Cosmebio



Soins capillaires



Complément
alimentaire



Maquillage



Santé



Sommeil



Mieux Être



Services



Technologie



Engagement



Thérapie



Médecine
douce

Prix Psychologies 2023

Lauréats Prix Psychologies

PRIX PSYCHOLOGIES

2024

BELLE ET SÉRÉINE

Une forte visibilité



550 K lect/ mois



1,9M lect/ mois



855 K lect/ mois



1,3M lect/ mois



1,4M lect/ mois



2 M lect/ semaine



432K lect/ mois



767K lect/ mois



669K lect/ mois



1,5M lect/ mois



1,1 M lect/ semaine



694 K lect/ semaine

GRAZIA

7,7M VU / mois

Catégorie Coup de cœur du public

Un événement couvert par toutes les marques affinitaires du groupe Reworld Media.

Les communautés de 15 de nos magazines seront invitées à voter pour leur produit préféré sur le site de Psychologies !

+ de 28 M de personnes touchées

PRIX
PSYCHOLOGIES
2024
BELLE ET SÉRÈNE

LA CÉRÉMONIE, 13 juin 2024 au Georges V



La cérémonie de remise des Prix aura lieu le 13 juin 2024 au Georges V. Un moment convivial pour fêter ensemble les Prix PSYCHOLOGIES.

En première partie de soirée, les lauréats seront annoncés en plénière avec notre animateur. Ils auront l'occasion de venir récupérer leur Prix sur scène et dire quelques mots.

Suivra ensuite un cocktail dînatoire pour échanger, avec les autres participants et les rédactions de nos marques média.

Un making off mettant en avant cette soirée sera partagé sur les supports de Psychologies

[Vidéo de la Cérémonie du Prix PSYCHOLOGIES](#)



PACK ESSENTIEL

4 mois de médiatisation print et digital pour votre marque

EVENT

- Possibilité de concourir dans 1 catégorie avec 1 produit au maximum
- Participation à la soirée de remise de Prix
- Exploitation du label 1er Prix Psychologies ou Nommé Prix Psychologies sur vos supports de communication digitaux - (sans limite de temps label 2025)

DIGITAL

- 1 article SEO sur votre produit concourant dans une rubrique dédiée sur le site Internet de Psychologies
- 1 post partageant les articles sur Facebook + 1 post Instagram sur votre produit
- Participation de votre produit au vote en ligne

PRINT

- Présentation de votre produit dans le Dossier Révélation du magazine, 1 page pour le 1er Prix et 1 page pour les produits Nommés de la même catégorie
- 1 actualité commerciale dans le magazine Psychologies

Budget : 6 000 € HT
4,5 M de contacts

PRIX
PSYCHOLOGIES
2024
BELLE ET SÉRÈNE

PACK CONFORT

6 mois de médiatisation print et digital pour votre marque

EVENT

- Possibilité de concourir dans **1 ou 2 catégories** avec **1 ou 2 produits** différents
- Participation à la soirée de remise de Prix
- Exploitation du label **1er Prix Psychologies** ou **Nommé Prix Psychologies** sur vos supports de communication **Digitaux et Imprimés** (packaging inclus) (sans limite de temps label 2025)

DIGITAL

- **2 articles SEO** sur vos produits concourant dans une rubrique dédiée sur le site Internet Psychologies
- **2 post** partageant les articles sur **Facebook** + **2 post Instagram** sur votre produit
- Participation de vos produits au vote en ligne
- **1 article « 3 questions à »** mis en ligne sur le site internet de Psychologies et partagé sur la **newsletter**

PRINT

- Présentation de votre produit dans le **Dossier Révélation** du magazine, **1 page** pour le **1er Prix** et **1 page** pour les produits **Nommés** de la même catégorie
- **1 actualité commerciale** dans le magazine Psychologies
- **1 page de publicité labélisée Prix Psychologies** dans un Hors-Série

Budget : 12 000 € HT
14 M de contacts



PRIX
PSYCHOLOGIES
2024
BELLE ET SÉRÈNE

PACK PRESTIGE

8 mois de médiatisation print et digital pour votre marque

EVENT

- Possibilité de concourir dans 1 à 3 catégories avec 1 à 3 produits différents
- Participation à la soirée de remise de Prix
- Exploitation du label 1er Prix Psychologies ou Nommé Prix Psychologies sur tous vos supports de communication (Digital, Imprimés, Radio, TV...) (sans limite de temps label 2025)

DIGITAL

- 3 articles SEO sur vos produits concourant dans une rubrique dédiée sur le site Internet Psychologies
- 3 post partageant les articles sur Facebook + 3 post Instagram sur votre produit
- Participation de vos produits au vote en ligne
- 1 article « 3 questions à » mis en ligne sur le site internet de Psychologies et partagé sur la newsletter
- 1 jeu concours de 15 jours sur le Facebook Psychologies

PRINT

- Présentation de votre produit dans le Dossier Révélation du magazine, 1 page pour le 1er Prix et 1 page pour les produits Nommés de la même catégorie
- 2 actualités commerciales dans le magazine Psychologies
- 1 page de publicité labélisée Prix Psychologies dans un Hors-Série
- 1 page de publicité labélisée Prix Psychologies dans le magazine

Budget : 20 000 € HT
21 M de contacts



PSYCHOLOGIES

B I B A

GRAZIA

Pleine Vie

TOP
Santé

MODES
& TRAVAUX

Nous Deux

marie france

COMMUNIQUEZ SUR VOTRE PARTICIPATION

Nous vous proposons plusieurs options d'amplification

OFFRE CPC

- **Objectifs** : Générer du trafic qualifié sur votre site au travers de nos marques médias avec la caution de Psychologies
- **Leviers** : Display, Web Push, Facebook ADS, Newsletter, Emailing.
- **Frais Techniques** 500 € HT - **CPC** : 0,80 € HT

KPI
5 000 clics
4 500 € Net HT

OFFRE REACH

- **Objectifs** : Générer de la visibilité, de la notoriété et du branding au travers de nos marques médias avec la caution de Psychologies
- **Production** : Création Newsletter dédié + Kit Auto-Promo
- **Médiatisation** :
Mise en avant édito en Home Page + insertion newsletter et relais Facebook
Display classique habillage + IAB vers vos articles SEO
Amplification RS : du post IG et FB
Envoi Newsletter dédiée

KPI
Impression : 200 000
Visites articles : 5 000
Reach : 200 000
Volume de @ : 200 000

5 000 € Net HT

OFFRE VIDEO

- **VOL FORMAT PRE-ROLL**
- **Objectifs** : gagner en notoriété de marque et générer du trafic qualifié sur votre site au travers de nos marques médias avec la caution de Psychologies
- **CPV** : 0,016 € HT
Pre-roll fournit par l'annonceur (si création ou montage devis sur mesure)

KPI
250 000 vues
4 000 € Net HT

Toutes nos offres ci-dessus sont modifiables en fonction de votre budget et des KPIs demandés

Exemple de page de publicité labélisée PSYCHOLOGIES

Calendrier de parution Magazine PSYCHOLOGIES 2023 - 2024

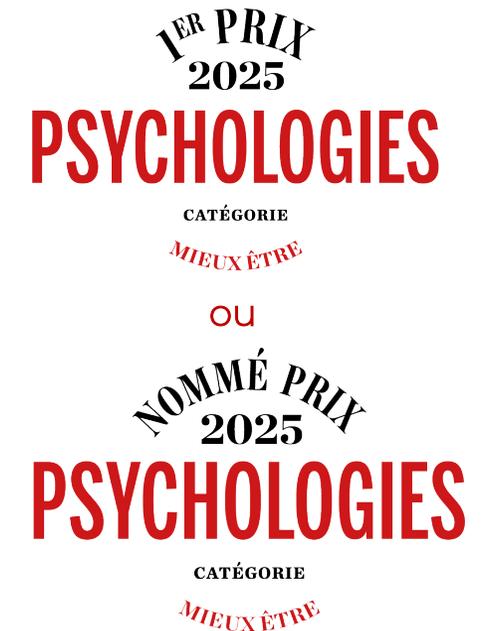
- N°454, parution mi-décembre 2023, bouclage mi-novembre 2023
- N°455, parution mi-janvier 2024, bouclage mi-décembre 2023
- N°456, parution mi-février 2024, bouclage mi-janvier 2024
- N°457, parution mi-mars 2024, bouclage mi-février 2024
- N°458, parution mi-avril 2024, bouclage mi-mars 2024

Votre page de publicité labélisée est à utiliser sur 2023 - 2024

Logo avant la Cérémonie :



Logo après la Cérémonie :



The advertisement features a central image of a white jar of FILORGA TIME-FILLER 5XP cream with a glass applicator. The background is dark with vertical light streaks. Text elements include: 'LABORATOIRES FILORGA PARIS' at the top; 'NOUVEAU TIME-FILLER 5XP' in bold; 'La crème anti-rides best-seller⁽¹⁾ inspirée de 5 techniques de médecine esthétique.'; 'LISSEZ VOS 5 TYPES DE RIDES.'; a '5 EXPERTISES' badge; 'Les femmes le constatent DÈS 7 JOURS: 83%⁽²⁾ PEAU LISSEE'; '1ER LABORATOIRE FRANÇAIS DE MÉDECINE ESTHÉTIQUE'; 'Fabriqué en France'; 'En pharmacies, parapharmacies, parfumeries et sur FR.FILORGA.COM'; and a QR code. A small 'PRIX PSYCHOLOGIES 2024 BELLE ET SÉRÈNE' logo is in the top right corner.

PSYCHOLOGIES

Retour sur l'édition 2023

Notre première édition du Prix Psychologies a réuni 45 marques au sein de 10 catégories

PRIX
PSYCHOLOGIES
2024
BELLE ET SÈREINE

EXEMPLES DE CONTENUS PARTAGÉS

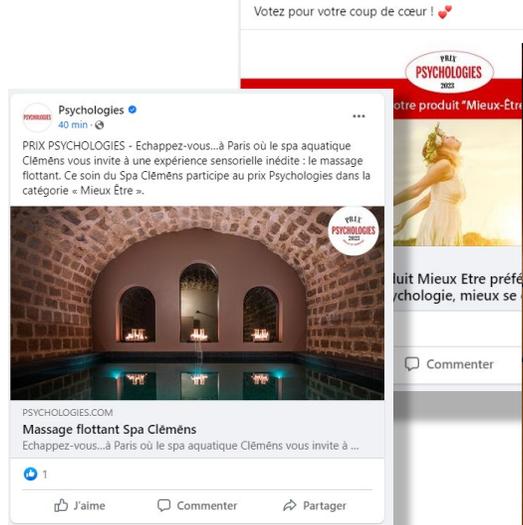


UN ARTICLE SEO

Prix Psychologies

60 produits / services en compétition

PROMOTION VOTE EN LIGNE

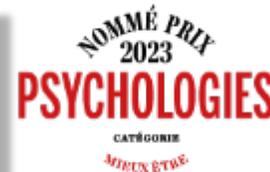


PARTAGE NL

PARTAGE FB

STORY INSTA

EXEMPLE LABELS



Jury d'experts :

- Stéphanie **PIC**, rédactrice en chef de Psychologies
- Cécilia **OUIBRAHIM**, chargé de contenu
- Charline **DELAFONTAINE**, journaliste spécialisée bien être
- Nolyne **CERDA**, journaliste beauté et bien être
- Ludivine **LE GOFF**, responsable digital

DOSSIER REVELATION :



PLANNING

4 à 8 mois de médiatisation print et digital pour votre marque



MAI 2024

- 10 mai 2024 - Clôture des Inscriptions
 - Du 13 au 15 mai 2024 - Mise en ligne des articles digitaux
 - Du 15 mai au 12 juin 2024 - Vote en ligne du public
-

JUIN 2024

- Semaine 03 juin 2024 - Réunion du jury
 - 13 juin 2024 - Cérémonie de remise des prix
-

SEPTEMBRE 2024

- Parution du dossier révélation dans Psychologies

PSYCHOLOGIES

Ils nous ont fait confiance



PRIX
PSYCHOLOGIES
2024
BELLE ET SEREINE

CONTACTS

SACHA GHEZI
Directeur commercial
01 45 19 58 26
06 34 51 41 40
sacha.ghezi@eventflow.fr

NAOMI ATTAL
Directrice de clientèle
01 45 19 59 24
naomi.attal@eventflow.fr

CECILIA HENRIO
Directrice de clientèle
01 45 19 59 80
cecilia.henrio@eventflow.fr

FALLON HASSAINI
Directrice de clientèle
01 41 33 50 34
fallon.hassaini@eventflow.fr