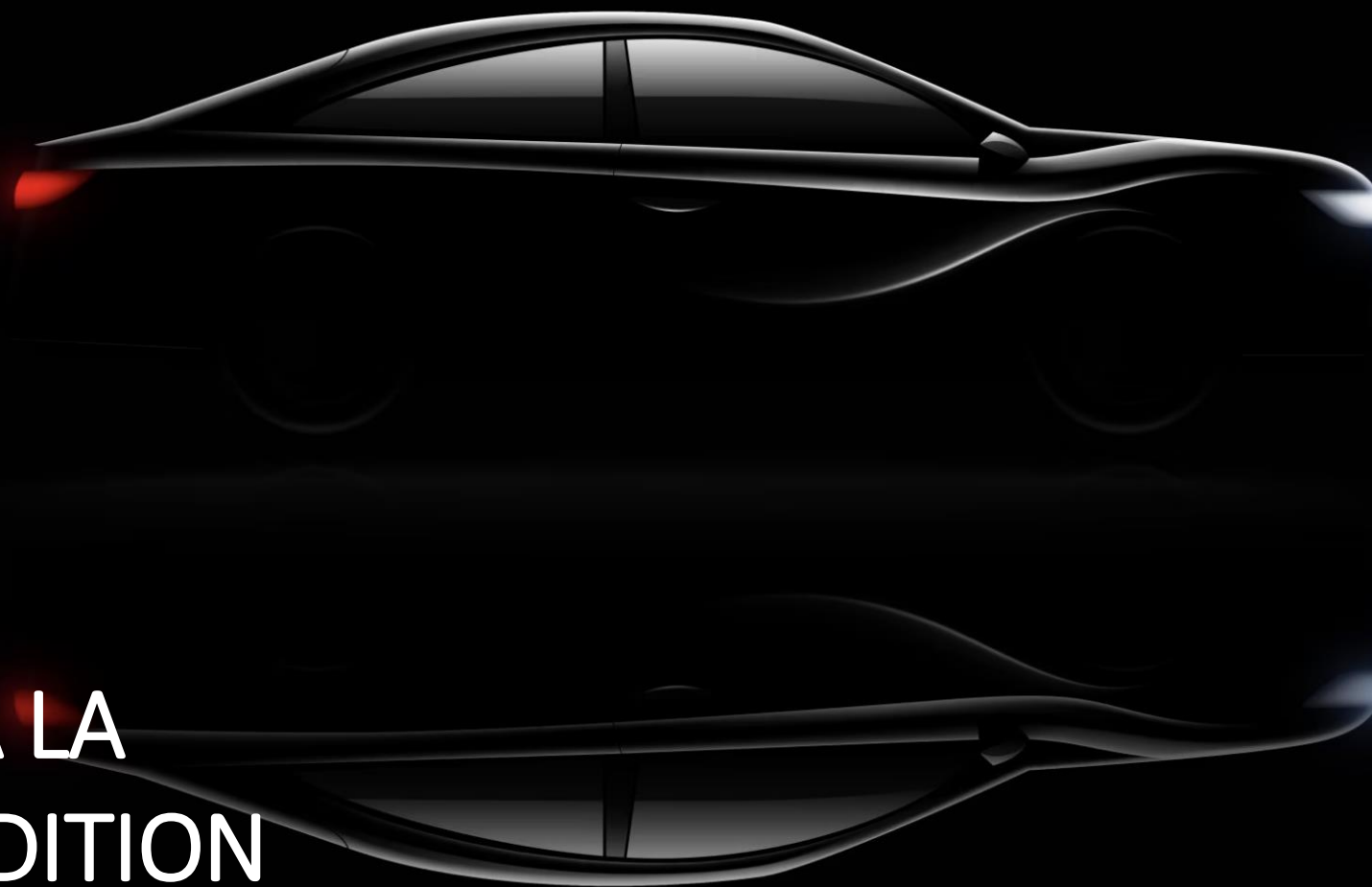


PRIX
DES LECTEURS

**Auto
Plus**

2024



PARTICIPEZ A LA
DEUXIÈME ÉDITION

20 juin 2024

EXPERTISE COACHING CONSEIL

le 1^{er} journal qui se met à la place du conducteur

- **Le journal qui se met à la place du conducteur**

Un véritable guide d'achat pour se renseigner sur les derniers modèles et connaître les meilleurs produits et services qui accompagnent la vie d'un conducteur.

- **Passionnés et futurs acheteurs**

Réinventer une relation nouvelle avec vos consommateurs. Les marques de presse automobile et les concessions sont considérées comme les points de contact les plus influents permettant de répondre aux différents objectifs du tunnel de conversion

- **La ligne éditoriale d'Auto Plus**

La marque référente et prescriptrice sur tout ce qui touche à l'achat automobile et la vie du conducteur.

- **La Presse : Un média efficace sur le court et long terme**

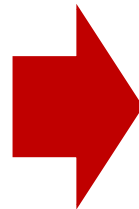
Une complémentarité d'effets avec un impact court terme mené par la Presse digitale & un impact long terme très puissant pour la Presse papier

PRESSE PAPIER

$$\begin{array}{ccccccc} \text{R.O.I. court terme} & \times & \text{Multiplicateur LT} & = & \text{R.O.I. Total} & & \\ 3,6 & & 1,75 & & 6,2 & & \end{array}$$

PRESSE DIGITALE

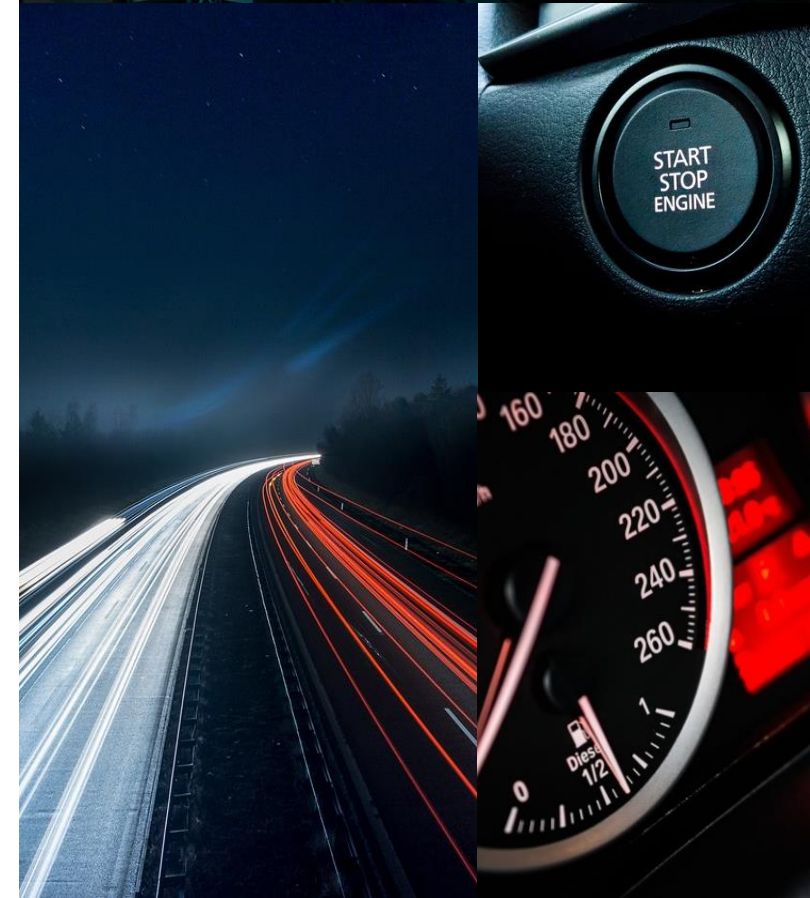
$$\begin{array}{ccccccc} \text{R.O.I. court terme} & \times & \text{Multiplicateur LT} & = & \text{R.O.I. Total} & & \\ 4,2 & & 1,1 & & 4,6 & & \end{array}$$



PRESSE CONSOLIDÉE

R.O.I Total
5,7

1€ investi = 5,7 €
de ventes additionnelles



Auto Plus

EXPERTISE COACHING CONSEIL

le 1^{er} journal qui se met à la place du conducteur

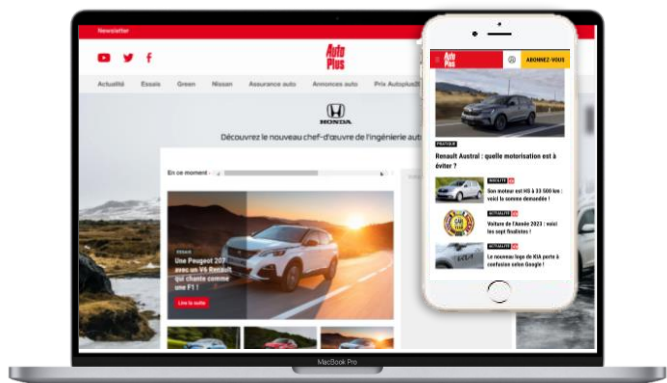
Grâce à sa puissance et sa périodicité hebdomadaire, le magazine **Auto Plus** est le **1er titre** pour toucher les hommes et notamment **les futurs acheteurs de voitures neuves**.



Nicolas BERNARD
Rédacteur en chef

1^{er} TITRE SUR L'AUTO

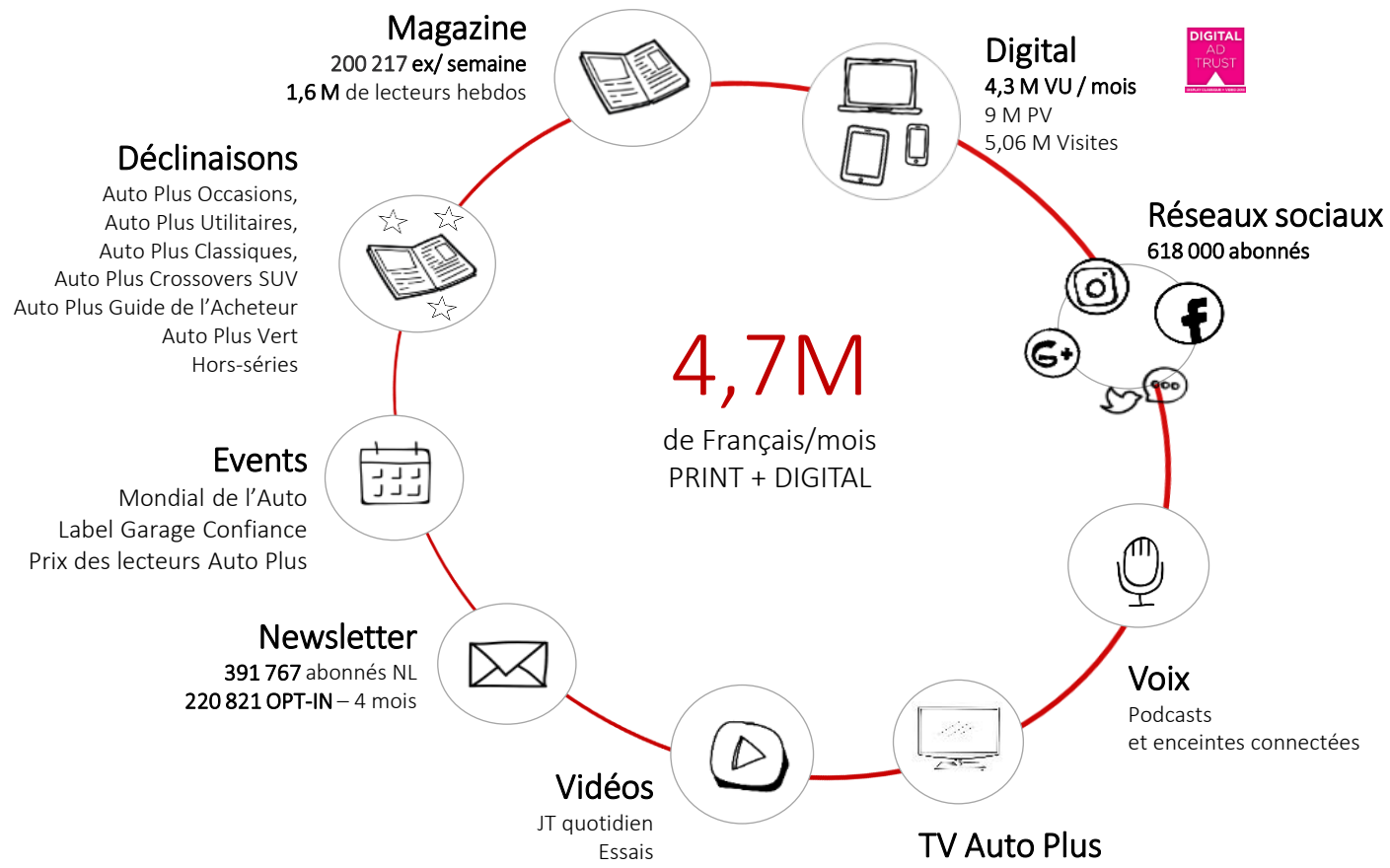
LEADER EN DIFFUSION
de la presse auto.



La marque référente et prescriptrice sur tout ce qui touche à l'achat automobile et la vie du conducteur.

PROFIL DU LECTORAT
Age moyen: 50,3 ans

Un lectorat Premium
Leader en puissance sur les hommes H +50 ans et sur les affaires et cadres

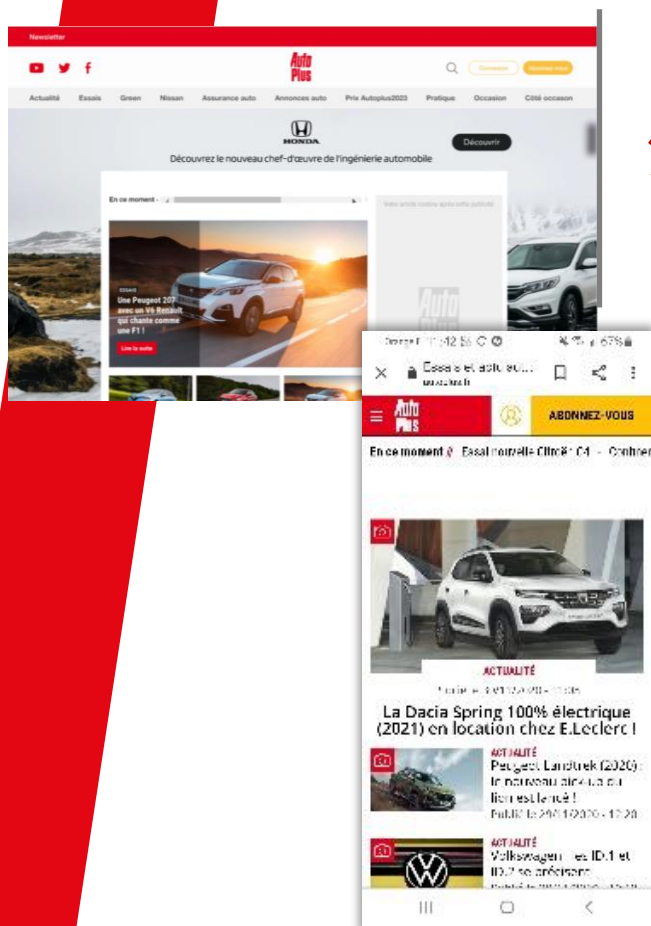


Sources : OJD DFP DSH 2023, One Next 2023 S1

EXPERTISE COACHING CONSEIL

le 1^{er} journal qui se met à la place du conducteur

Une marque média déclinée sur tous les supports numériques, pour apporter puissance et contenu à toutes les étapes du cycle d'achat.



Autoplus.fr

Autoplus.fr est un site automobile généraliste et pratique qui accompagne les internautes dans tous les moments de leur vie de conducteur.

Auto Plus sur Mobile

Auto Plus partout, à tout moment. L'application Auto Plus donne accès à toute l'actualité automobile et propose de nombreux reportages photo et vidéo. Plus de 700 actus par mois en consultation gratuite, un JT vidéo quotidien...

Sources : MNR avril 2023(VU) / Optin mai 2023, Réseaux sociaux juin 2023

4,3 M

VU / mois
GLOBAL 3 ECRANS



Desktop
706 491 VU



Tablette
539 000 VU



Mobile
3,2M VU

Site Internet Auto Plus

CŒUR DE CIBLE

Hommes (ind. 171)
+ 50 ans (ind. 151)
Hommes CSP + (ind. 173)

ESSAIS ACTU SPORT AUTO

La Chaîne TV adapté du magazine

Recevoir la chaîne :



La chaîne **Auto Plus TV** est l'association des contenus Vidéo Premium, et des marques de Presse connues de tous.

La ligne éditoriale de la chaîne TV se base sur les éléments à succès du magazine : les essais et les scoops, et s'enrichit de nouveaux concepts : **Road Trip, défis, talkshow, découverte...**



Auto Plus Tv repose sur 4 thématiques dédiées à l'automobile et aux conducteurs :

- Actualité (tendance, sortie, info, scoops...)
- Essais et comparatifs (voitures, gammes, sportives...)
- Economie et écologie (conseil, talk, reportages, enquêtes, débats...)
- Entertainment (road Trip, sports mécaniques, courses...)

[Site Internet Auto Plus Tv](#)

- Une marque « Global Media » avec une cible unique !

Auto Plus, Sport Auto, L'Auto-Journal ... sont des marques disponibles en Télévision, Presse et Digital auprès de plusieurs millions d'amateurs et de passionnés de voiture !



- Une équipe de professionnels et de passionnés.

Animateurs, chroniqueurs, journalistes ou consultants, tous les intervenants d'Auto Plus Tv sont des passionnés de voiture ayant une notoriété en ligne avec des bases fans importantes.



@B_Castaldi
265k Fans



@Ines Taittinger
11 k Fans



@Cecile2menibus
75k Fans



@LeBilletAuto
33k Fans

EXPERTISE COACHING CONSEIL

le 1^{er} journal qui se met à la place du conducteur

Deuxième édition du Prix Auto Plus

Les temps changent...vite ! Et les aspirations de nos lecteurs évoluent elles aussi.

Notre mission éditoriale est donc de les accompagner dans ces changements.

C'est pourquoi nous avons souhaité créer le Prix Auto Plus il y a 2 ans,

Afin de proposer à notre communauté un contenu de qualité en rapport avec leurs besoins de réassurance et en lien avec les attentes actuelles

Le Prix des lecteurs Auto Plus sera relayé dans le magazine, sur notre site internet avec une rubrique dédiée aux contenus de nos annonceurs afin de guider les passionnés d'automobile à travers le monde de l'auto en leur proposant une sélection de produits et services pour leur moment de vie de conducteur, chevronné ou amateur !





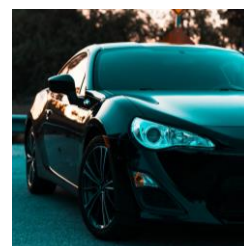
Electrique



Hybride



SUV



Design



Aide à la conduite



Sécurité



Innovation Verte
de l'année

Axés autour de
19 Thématiques,
Le jury récompensera
1 produit ou service par catégorie !

Seront également décernés :
1 coup de cœur du jury
et
1 coup de cœur du public
suite à un vote en ligne dans une
rubrique dédiée.

Notre jury composé de la
rédaction et des membres
du club Auto Plus
se basera sur les critères suivants :

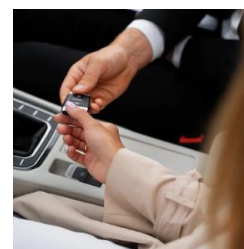
Bénéfice consommateur, Innovation,
Originalité, Écoresponsabilité



Distributeur



Concessionnaire



Occasion



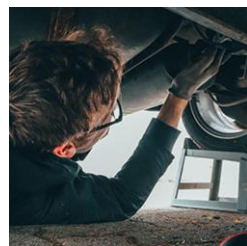
Service



Site E-Commerce



Énergie



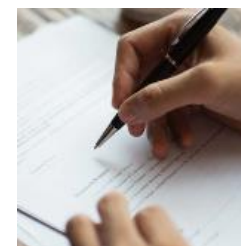
Réparation



Pneus



Equipements



Assurance



Entretiens



Dépannage

UN ÉCHO MÉDIATIQUE CONSÉQUENT



6,9 M lect/ mois



1,1 M lect/ mois



536K lect/ mois



1,1 M lect/ mois



2 M lect/ mois



694 k lect/ mois



767 k lect/ mois



1,5 M lect/ mois



550 k lect/ mois



1,4 M lect/ mois



149 443 K lect/ mois



70 000 K lect/ mois

Un événement couvert par toutes les marques affinitaires du groupe Reworld Media.

Les communautés de **19** de nos magazines seront invitées à voter pour leur produit préféré de l'année sur le site d'Auto Plus !

Catégorie Coup de cœur du public

+ de 29 M de personnes touchées

LES NUMERIQUEES

sports.fr

EN VOLS

foot
365

F1i.fr

sport
365

football

LA CÉRÉMONIE, 20 juin 2024 au Pavillon des étangs

Une cérémonie de remise des Prix dans un lieu le 20 juin 2024 au Pavillon des Etangs - Paris
Un moment convivial pour fêter ensemble la seconde édition du Prix des lecteurs Auto Plus.

En première partie de soirée, les lauréats seront annoncés en plénière avec notre animateur. Ils auront l'occasion de venir récupérer leur Prix sur scène et dire quelques mots.

Suivra ensuite un cocktail dînatoire pour échanger, avec les autres participants et les rédactions de nos marques média.

Un making off mettant en avant cette soirée sera partagé sur les supports d'Auto Plus

Vidéo cérémonie Prix Auto Plus 2023



PACK ESSENTIEL

4 mois de médiatisation print et digital pour votre marque

EVENT

- Possibilité de concourir dans **1 catégorie avec 1 produit au maximum**
- Participation à la soirée de remise de Prix
- Exploitation du label **1er Prix des lecteurs Auto Plus** ou **Nommé Prix des lecteurs Auto Plus** sur vos supports de communication digitaux - (18 mois - label 2025)

DIGITAL

- **1 article SEO** sur votre produit concourant dans la rubrique dédiée Prix des lecteurs Auto Plus
- **1 post** partageant les articles sur **Facebook** et **X**
- **1 story Instagram** dans un highlight « Prix des lecteurs Auto Plus »
- Participation de votre produit au vote en ligne

PRINT

- Présentation de votre produit dans le Dossier Révélation du magazine, **1 page pour le 1 er Prix et 1 page pour les produits Nommés** de la même catégorie

Budget : 7 000 € HT
4,5 M de contacts*

PACK CONFORT

6 mois de médiatisation print et digital pour votre marque

EVENT

- Possibilité de concourir dans **1 ou 2 catégories** avec **1 ou 2 produits** au maximum
- Participation à la soirée de remise de Prix
- Exploitation du label **1er Prix des lecteurs Auto Plus** ou **Nommé Prix des lecteurs Auto Plus** sur vos supports de communication **Digitaux et Imprimés** (inclus packaging) (**18 mois - label 2025**)

DIGITAL

- **2 articles SEO** sur vos produits concourant dans la rubrique dédiée Prix des lecteurs Auto Plus
- **2 posts** partageant les articles sur **Facebook** et **X**
- **2 stories Instagram** dans un highlight « Prix des lecteurs Auto Plus »
- Participation de votre produit au vote en ligne
- **1 article « 3 questions à »** mis en ligne dans la rubrique dédiée Prix des lecteurs Auto Plus et **partagé sur la newsletter**

PRINT

- Présentation de votre produit dans le Dossier Révélation du magazine, **1 page pour le 1er Prix** et **1 page pour les produits Nommés** de la même catégorie
- **1 page de publicité labélisée Prix Auto Plus** dans le magazine d'Auto Plus (en floating)
- **1 page de publicité labélisée Prix Auto Plus** dans un Hors-Série ou déclinaison d'Auto Plus (en floating)

Budget : 12 000 € HT
14 M de contacts*

PACK PRESTIGE

8 mois de médiatisation print et digital pour votre marque

EVENT

- Possibilité de concourir dans 1 à 3 catégories avec 1 à 3 produits au maximum
- Participation à la soirée de remise de Prix
- Exploitation du label 1er Prix des lecteurs Auto Plus ou Nommé Prix des lecteurs Prix Auto Plus sur tous vos supports de communication (Digital, Imprimés, Radio, TV...) (18 mois - label 2025)

DIGITAL

- 3 articles SEO sur vos produits concourant dans la rubrique dédiée Prix des lecteurs Auto Plus
- 3 posts partageant les articles sur Facebook et X
- 3 stories Instagram dans un highlight « Prix des lecteurs Auto Plus »
- Participation de votre produit au vote en ligne
- 1 article « 3 questions à » mis en ligne dans la rubrique dédiée Prix des lecteurs Auto Plus et partagé sur la newsletter
- 1 jeu concours de 15 jours sur le Facebook d'Auto Plus

PRINT

- Présentation de votre produit dans le Dossier Révélation du magazine, 1 page pour le 1er Prix et 1 page pour les produits Nommés de la même catégorie
- 2 pages de publicité labélisée Prix Auto Plus dans le magazine d'Auto Plus (en floating)
- 2 pages de publicité labélisée Prix Auto Plus dans un Hors-Série ou déclinaison d'Auto Plus (en floating)

Budget : 20 000 € HT
21 M de contacts*

COMMUNIQUEZ SUR VOTRE PARTICIPATION

Nous vous proposons plusieurs options d'amplification



l'auto-journal

Fl.fr

**Sport
auto**

NUMERIQUE★

football FR

foot
35

sports.fr

sport
35

OFFRE CPC

- **Objectifs** : Générer du trafic qualifié sur votre site au travers de nos marques médias avec la caution d'Auto Plus.
- **Leviers** : Display, Web Push, Facebook ADS, Newsletter, Emailing.
- **Frais Techniques inclus - CPC : 1 € HT**

KPI
5 000 clics

5 000 € HT

OFFRE REACH

- **Objectifs** : Générer de la visibilité, de la notoriété et du branding au travers de nos marques médias avec la caution d'Auto Plus.
- **Production** : Création Emailing dédiée + Kit Auto-Promo
- **Médiatisation** :

Mise en avant édito en Home Page + insertion newsletter et relais Facebook
Display classique habillage + IAB vers vos articles SEO
Amplification RS : du post IG ou FB
Envoi emailing dédiée

KPI
Impression display : 200 000
Visites article SEO : 5 000
Reach post RS: 200 000
Volume de @ : 200 000

5 000 € HT

OFFRE VIDEO

- **VOL FORMAT PRE-ROLL**
- **Objectifs** : gagner en notoriété de marque et générer du trafic qualifié sur votre site au travers de nos marques médias avec la caution d'Auto Plus.
- **CPV** : 0,016 € HT
- Pre-roll fournit par l'annonceur (si création ou montage devis sur mesure)

KPI
315 000 vues

5 000 € HT

Toutes nos offres ci-dessus sont modifiables en fonction de votre budget et des KPIs demandées

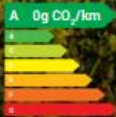


ID. BUZZ

Générateur de sourire

Voici la nouvelle génération de la mobilité : voici l'ID. Buzz. Le premier van 100% électrique de Volkswagen destiné aux familles. Avec son coffre immense de 1 121 L et les dernières technologies Volkswagen à bord, il offre une autonomie de 416 km en cycle mixte (WLTP). Idéal pour votre quotidien comme pour vos week-ends prolongés.

Élu « Coup de Cœur du Public » au Prix des Lecteurs Auto Plus.



ID. Buzz Pro : consommation électrique en kWh/100 km : 20,9 (combinaée) ; émissions CO2 combinées en g/km : 0 ; classe d'efficacité énergétique : A+++

Au quotidien, prenez les transports en commun #SeDéplacerMoinsPolluer

Exemple page de publicité labélisée Prix Auto Plus

Calendrier de parution Magazine Auto Plus 2024

- N°1846, parution 19 janvier 2024, bouclage 04 janvier
- N°1847, parution 26 janvier 2024 , bouclage 11 janvier
- N°1848, parution 02 février 2024, bouclage 18 janvier
- N°1849, parution 09 février 2024, bouclage 25 janvier
- N°1850, parution 16 février 2024, bouclage 01 février

Votre page de publicité labélisée est à utiliser sur l'année 2024

Logo avant la Cérémonie :



Logo après la Cérémonie :



ou



Planning 2024

4 à 8 mois de médiatisation print et digital pour votre marque

MAI

- 24 mai 2024 - Cloture des Inscriptions
- Du 24 au 27 mai 2024 - Mise en ligne des articles SEO
- Du 28 mai au 18 juin 2024 - Vote en ligne du public

JUIN

- Semaine du 03 juin 2024 - Réunion du jury
- 20 juin 2024 - Cérémonie de remise des prix

JUILLET
AOUT
SEPTEMBRE

- Parution du dossier révélation dans les magazines à partir de **juillet 2024** avec 2 catégories par numéro

RETOUR SUR L'ÉDITION 2023

Notre 1^{ère} édition du Prix des Lecteurs Auto Plus à réuni 35 marques au sein de 15 catégories

65
PRODUITS / SERVICES
EN COMPÉTITION

LA RÉDACTION

Nicolas Bernard, Rédacteur en chef Auto Plus
Sylvie Siguret, Directrice Marketing du Pôle Auto
Tommaso Albinati, Editeur du Pôle Auto
Stéphane Haitaia, Directeur Exécutif du Pôle Auto

Exemple de Labels :

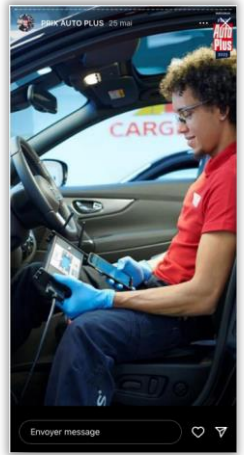


Rubrique Prix Auto plus

Page de publicité :

Carly c'est ...

- Un bilan de santé de votre véhicule sur votre Smartphone
- L'organisation du carnet d'entretien de votre voiture
- Des Economie importantes sur les réparations stressantes
- Mieux comprendre les pannes pour mieux les résoudre



Partage Instagram



Partage FB

Dossier révélation dans le magazine :

PRIX DES LECTEURS AUTO PLUS

LE PRIX DES LECTEURS EN QUELQUES MOTS...

CATÉGORIE RÉPARATION SAV
LE PREMIER PRIX EST ATTRIBUÉ À...

CARGLASS
Le recalibrage des caméras

POURQUOI LES LECTEURS L'ONT-ILS CHOISI ?

LES AUTRES NOMMÉS

AVANTAGE

VALUENICAR

FIRST STOP



Article SEO

PRIX
DES LECTEURS

**Auto
Plus**

2024

ILS NOUS FONT CONFIANCE



NEXEN TIRE



RENAULT



HONDA

Volkswagen



LEAPMOTOR



CONTACTS



SACHA GHEZI

Directeur commercial

01 45 19 58 26

06 34 51 41 40

sacha.ghezi@eventflow.fr

NAOMI ATTAL

Directrice de clientèle

01 45 19 59 24

06 27 57 07 65

naomi.attal@eventflow.fr

CECILIA HENRIO

Directrice de clientèle

01 45 19 59 80

07 86 06 00 61

cecilia.henrio@eventflow.fr