

PRIX DES
LECTEURS
LES NUMÉRIQUES 
2024

LES NUMÉRIQUES 

Participez à la 1^{ère} édition
Prix des lecteurs Les Numériques
25 juin 2024

CHIFFRES CLES 2023

AUDIENCES – VISITEURS – VIDÉOS

Avec 64 millions de visiteurs uniques en 2023, le site **Les Numériques est le leader des sites high-tech avec tests produits.**

Les performances en 2023 sont bonnes avec une croissance de +15% en novembre 23 7,5 millions de VU.



- **64 millions de visiteurs** uniques en 2023
- 5,3 millions en moyenne par mois
- **pic à 7,5 millions** en novembre avec le Black Friday et le rush de Noël
- **11 millions de visiteurs envoyés** chez nos marchands partenaires en 2022 via nos tableaux de prix, **dont 1,4 million en novembre** soit 13% (chiffres plateformes affiliation)

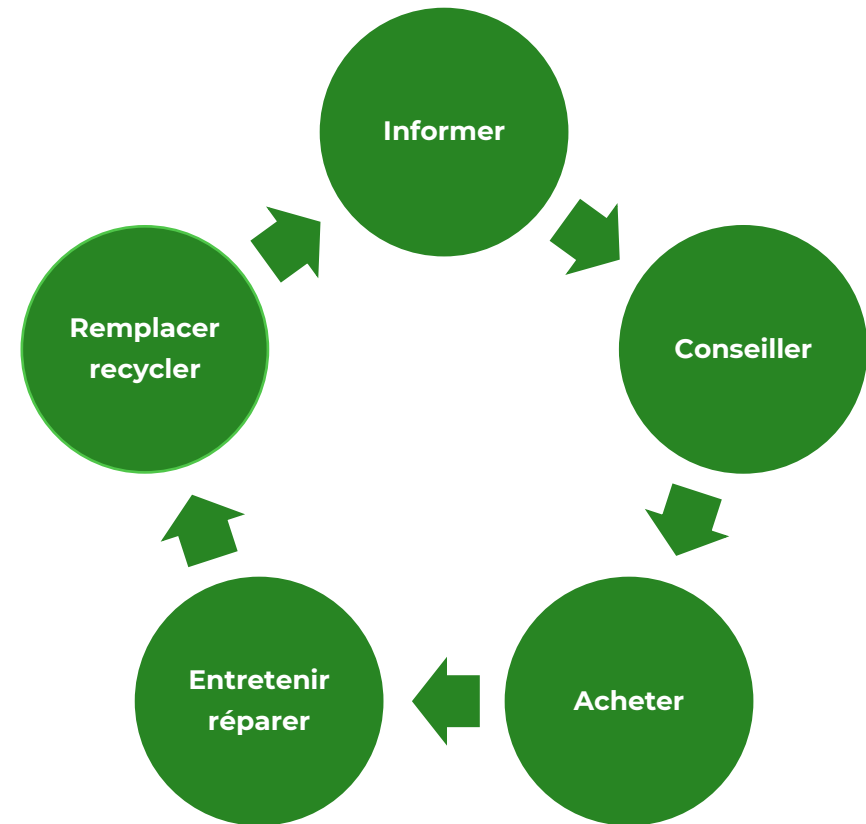
**Les Numériques est le 1^{er} média Tech
apporteur de trafic aux principaux sites de e-commerce français***

NOTRE VISION

EXPERTISE – CONSEIL OBJECTIF – SERVICE EXCLUSIF

Chez Les Numériques, le contenu se construit sur une expertise, un conseil objectif, un service rendu exclusif et sur la confiance de nos lecteurs.

**Accompagnement des
internauts dans toutes les
phases du parcours d'achat...
et même après !**



AUDIENCES ET ABONNÉS

INFORMATION - CONSEILS - GUIDES

Seul média de France à posséder un **laboratoire de test indépendant**,

les Numériques est une référence en matière de conseil avant achat.

Le média s'inscrit dans le quotidien des technophiles, mais aussi et surtout chez toutes celles et tous ceux qui sont à la recherche de conseils et de réponses sur les produits high-tech, les maisons connectées ou encore les services bancaires.

**S'informer pour bien
acheter !**

DIGITAL

7,5 M VU/mois

(novembre 2023 Médiamétrie)

11 M de sessions /mois

26 M de pages vues /mois

(novembre 2023 Google Analytics)

Cœur de cible

Hommes (ind.121)

25-49 ans (ind.131)

CSP+ (ind.124)

SOCIAL

633 K abonnés



211k followers



37k followers



46k followers



190k followers



124k followers



25k followers

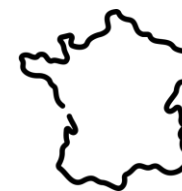
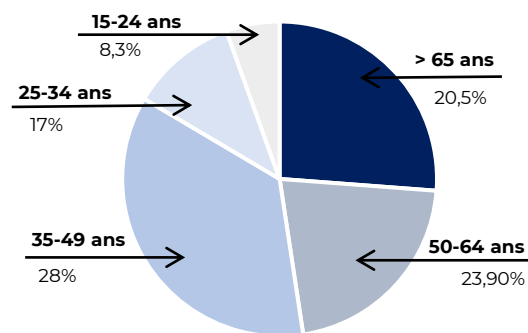
AUDIENCES

RÉPARTITION DE L'AUDIENCE PAR TRANCHES D'ÂGE

COEUR DE CIBLE

Hommes (ind. 121)
25-49 ans (ind. 131)
CSP+ (ind. 124)

7,5 M VU / mois
Global 3 écrans



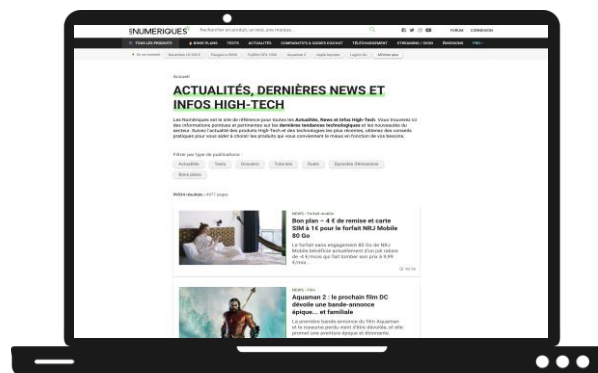
80,2%
Province

19,8%
IDF



59,2 %
Hommes

40,8 %
Femmes



Générateur de trafic

Le premier média tech générateur de trafic par rapport aux principaux sites de e-commerce.

1^{ère} édition du Prix Les Numériques

Les Numériques est le site de référence pour toutes les Actualités, News et Infos High-Tech.

La marque permet de suivre l'actualité des produits High-Tech et des technologies les plus récentes afin d'aider la communauté à choisir des produits en fonction de leurs besoins.

Proposer à la communauté un contenu de qualité en rapport avec leurs besoins de réassurance avec une présence sociale en lien avec les attentes actuelles

Nous vous proposons de bénéficier de la caution de marque Les Numériques et d'un plan média digital pour mettre en avant vos produits / services sur une période de 4 à 8 mois.

1^{ère}
édition

METTEZ EN AVANT VOS PRODUITS AU SEIN DE 23 CATÉGORIES

Axé autour de **23 catégories**

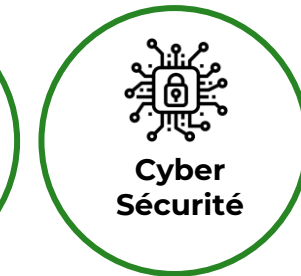
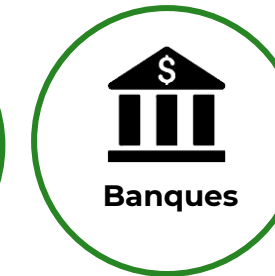
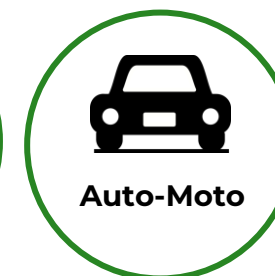
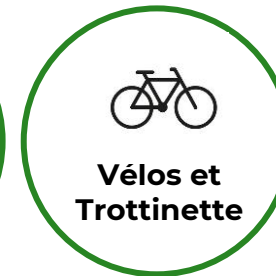
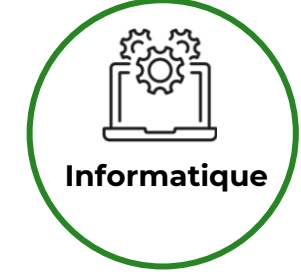
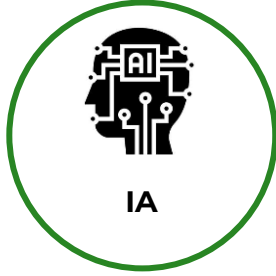
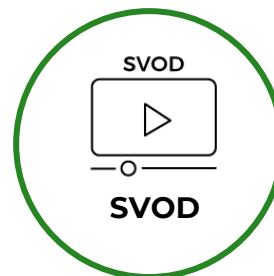
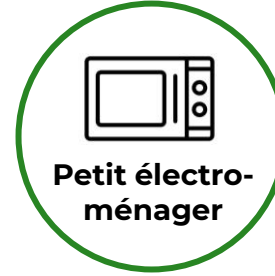
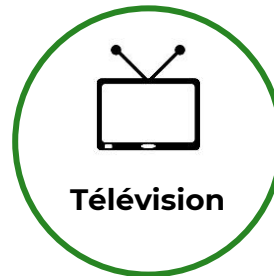
Le jury récompensera
1 produit par catégorie !

Seront également décernés :
1 coup de cœur du jury
&

1 coup de cœur du public
suite à un vote en ligne dans une
rubrique dédiée.

Notre jury composé d'experts du
digital et des nouvelles technologies
se basera sur les critères suivants :

**Efficacité établie,
Bénéfice Consommateurs,
Simplicité d'utilisation,
innovation et originalité,
Design**



UNE AUDIENCE EXCEPTIONNELLE



+ de 37 M de
personnes
touchées

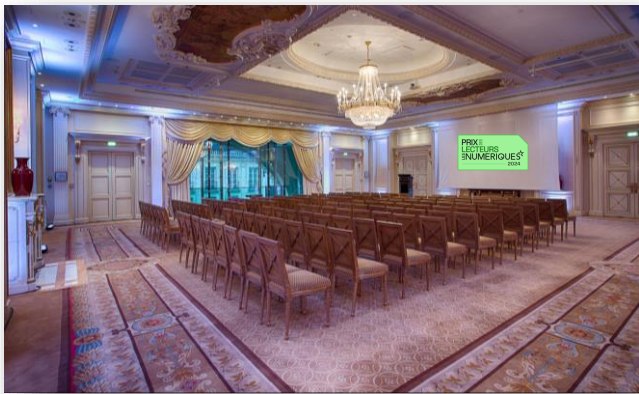
Un événement couvert par toutes les marques affinitaires du groupe Reworld Media.

Les communautés de **25 de nos marques medias seront invitées à voter**

pour leur produit préféré de l'année sur le site Les Numériques !

LA CÉRÉMONIE, 25 juin 2024

PRIX
DES
LECTEURS
LES
NUMÉRIQUES
2024



Une cérémonie de remise des Prix au Shangri La, à Paris.

Un moment convivial pour fêter ensemble le Prix des lecteurs Les Numériques.

En première partie de soirée, les lauréats seront annoncés en plénière avec notre animateur. Ils auront l'occasion de venir récupérer leur Prix sur scène et dire quelques mots.

Suivra ensuite un cocktail dînatoire pour échanger, avec les autres participants et les rédactions de nos marques média.

Un making off mettant en avant cette soirée sera partagé sur les Numériques.





PACK ESSENTIEL

4 mois de médiatisation digitale pour votre marque

EVENT

- Possibilité de concourir dans **1 catégorie avec 1 produit au maximum**
- Participation à la soirée de remise de Prix
- Exploitation du label **1er Prix Les Numériques** ou **Nommé Prix Les Numériques** sur vos supports de communication digitaux et tous les supports du Groupe Reworld Media (**18 mois- label 2025**)

DIGITAL

- **1 article SEO** sur votre produit concourant dans la rubrique dédiée au Prix des lecteurs Les Numériques
- **1 post** partageant l'article sur **Facebook, Instagram et X**
- Participation de votre produit au vote en ligne
- Présentation de votre produit dans le Dossier Révélation digital, **1 page pour le 1^{er} Prix et 1 page pour les produits Nommés** de la même catégorie

Budget : 8 000 € HT
4,5 M de contacts*





PACK CONFORT

6 mois de médiatisation digitale pour votre marque

EVENT

- Possibilité de concourir dans **1 ou 2 catégories** avec **1 ou 2 produits** au maximum
- Participation à la soirée de remise de Prix
- Exploitation du label **1^{er} Prix Les Numériques** ou **Nommé Prix Les Numériques** sur vos supports de communication **Digitaux et Imprimés** (packaging) et tous les supports du Groupe Reworld Media (**18 mois- label 2025**)

DIGITAL

- **2 articles SEO** sur vos produits concourant dans la rubrique dédiée au Prix des lecteurs Les Numériques
- **2 post** partageant les articles sur partageant l'article sur **Facebook, Instagram et X**
- Participation de votre produit au vote en ligne
- **1 article « 3 questions à »** mis en ligne dans la rubrique dédiée au Prix des lecteurs Les Numériques et partagé **sur la newsletter**
- **Display bannière** mobile + desktop – **500 000 impressions**
- Présentation de votre produit dans le Dossier Révélation digital, **1 page pour le 1^{er} Prix** et **1 page pour les produits Nommés** de la même catégorie

Budget : 15 000 € HT
14 M de contacts*





PRIX DES
LECTEURS
LES NUMÉRIQUES
2024

PACK PRESTIGE

8 mois de médiatisation digitale pour votre marque

EVENT

- Possibilité de concourir dans **1 à 3 catégories** avec **1 à 3 produits** au maximum
- Participation à la soirée de remise de Prix
- Exploitation du label **1^{er} Prix Les Numériques** ou **Nommé Prix Les Numériques** sur tous vos supports de communication (**Digital, Imprimés, Radio, TV...**) (**18 mois- label 2025**)

DIGITAL

- **3 articles SEO** sur vos produits concourant dans la rubrique dédiée au Prix des lecteurs Les Numériques
- **3 post** partageant l'article sur **Facebook, Instagram et X**
- Participation de votre produit au vote en ligne
- **1 article « 3 questions à »** mis en ligne dans la rubrique dédiée au Prix des lecteurs Les Numériques et partagé **sur la newsletter**
- **Display bannière** mobile + desktop – **750 000 impressions**
- **Display Habillage** en RG – **250 000 impressions**
- Présentation de votre produit dans le Dossier Révélation digital, **1 page pour le 1^{er} Prix** et **1 page pour les produits Nommés** de la même catégorie

Budget : 25 000 € HT
21 M de contacts*



PRIX DES
LECTEURS
LES NUMÉRIQUES
2024

PACK PLATINE

1 an de médiatisation digitale pour votre marque

EVENT

- Possibilité de concourir dans **1 à 3 catégories** avec **1 à 3 produits** au maximum
- Participation à la soirée de remise de Prix
- Exploitation du label **1^{er} Prix Les Numériques** ou **Nommé Prix Les Numériques** sur tous vos supports de communication (**Digital, Imprimés, Radio, TV...**) (**18 mois- label 2025**)

DIGITAL

- **3 articles SEO** sur vos produits concourant dans la rubrique dédiée au Prix des lecteurs Les Numériques
- **3 post** partageant l'article sur **Facebook, Instagram et X**
- Participation de votre produit au vote en ligne
- **1 article « 3 questions à »** mis en ligne dans la rubrique dédiée au Prix des lecteurs Les Numériques et partagé **sur la newsletter**
- **Perf social** (post social sponsorisé) - **volume de clics garantis (1 mois = 5000 clics)**
- **Display bannière** mobile + desktop – **750 000 impressions**
- **Display Habillage** en RG – **250 000 impressions**
- **Display Habillage** en Exclusivité – **48h en HP + univers spécifiques 80 000 impressions**
- Présentation de votre produit dans le Dossier Révélation digital, **1 page pour le 1^{er} Prix** et **1 page pour les produits Nommés** de la même catégorie
- **Offre Newsletter sur 5 jours** : sponsoring de la Newsletter quotidienne Les Numériques envoyé à 40 000 contacts abonnés (HTML fourni par l'annonceur)

VIDEO

- **60 secondes Crono** : Production dans nos studios + médiatisation sur les RS : **250 000 vues - 3 sec**
C'est une vidéo au format court qui est adaptée aux nouveaux usages de consommation de l'information. Notre incarnant Tangy est un expert des produits high-tech, son message est clair, pointu et apprécié sur les réseaux.

Budget : 50 000 € HT
35 M de contacts*



COMMUNIQUEZ SUR VOTRE PARTICIPATION

Nous vous proposons plusieurs options d'amplification

LES NUMÉRIQUES



CNET

Doctissimo

gamekult

marmiton

aufeminin



OFFRE CPC

- **Objectifs :** Générer du trafic qualifié sur votre site au travers de nos marques médias avec la caution des Numériques.
- **Leviers :** Display, Web Push, Facebook ADS, Newsletter, Emailing.
- **CPC : 1 € HT**

KPI

5 000 clics

5 000 € HT

OFFRE NL

- **Sponsoring de la Newsletter quotidienne les numériques**
- Envoyé à **40 000** contacts abonnés les numériques
- **Offre 1 jour : 1 500€ Net HT**
- HTML fourni par l'annonceur

KPI

5 jours

5 000 € HT

OFFRE VIDEO

- **VOL FORMAT PRE-ROLL**
- **Objectifs :** gagner en notoriété de marque et générer du trafic qualifié sur votre site au travers de nos marques médias avec la caution des Numériques.
- **CPV : 0,02 € HT**
- Pre-roll fournit par l'annonceur (si création ou montage devis sur mesure)

KPI

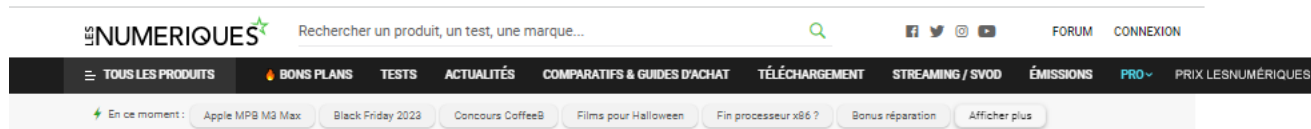
250 000 vues

5 000 € HT

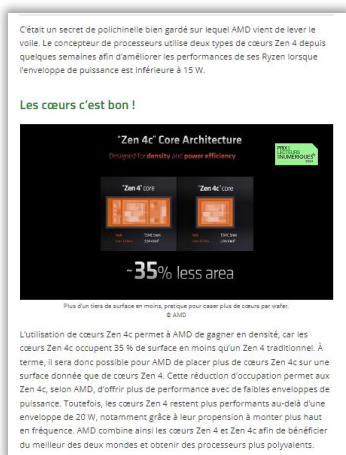
Toutes nos offres ci-dessus sont modifiables en fonction de votre budget et des KPIs demandées

COMMUNICATION

CONFIANCE – QUALITÉ – FIABILITÉ



Rubrique dédiée dé-pubée



Article SEO



Post LinkedIn



Post Twitter



Post FB

Logo avant la cérémonie



Label après la cérémonie



PLANNING

Mai 2024

- Clôture des inscriptions : le 24 mai 2024
- Mise en ligne des articles digitaux : du 24 au 27 mai 2024
- Vote en ligne du public : du 27 mai au 24 juin 2024

Juin 2024

- Réunion du jury : 17 juin 2024
- Cérémonie de remise des prix : 25 juin 2024

Juillet 2024

- Parution du dossier révélation sur le site internet des Numériques

FALLON HASAINI

Directrice de clientèle

01 41 33 50 34

06 48 16 51 14

fallon.hassaini@eventflow.fr

SACHA GHEZI

Directeur commercial

01 45 19 58 26

06 34 51 41 40

sacha.ghezi@eventflow.fr

**SAJINTHAN
SANTHIRAN**

Directeur de clientèle

01 45 19 58 76

06 68 82 66 00

sajin@eventflow.fr

**ALEXANDRA
GEOFFROY**

Directrice de clientèle

01 41 33 50 59

06 21 24 54 11

ageoffroy@eventflow.fr